



POLITECNICO MILANO 1863

APERTURA CALL PER ESPRESSIONE OPZIONI WORKSHOP 17-21 GIUGNO 2019 CDL DESIGN DEGLI INTERNI

Dal 23 maggio al 3 giugno gli studenti che hanno nel Piano il Workshop potranno esprimere opzione per i workshop interdisciplinari che desiderate frequentare nel mese di giugno (dal 17 al 21).

I workshop tra cui si potrà scegliere sono:

1. WORKSHOP - Spazio, Luce, Qualità della vita

La componente di *lighting* negli spazi della cura: per una qualità ambientale che concorre alla definizione della qualità della vita.

In collaborazione con l'Université des Alpes de Grenoble.

Obiettivo del workshop è progettare la componente illuminotecnica negli spazi per la cura, in particolare negli spazi ospedalieri, arrivando a definire prodotti-sistemi-ambienti caratterizzati da un'illuminazione funzionale, confortevole e sostenibile, capace di migliorare il benessere psico-fisico degli operatori che quotidianamente vivono questi spazi di lavoro.

Gli studenti analizzeranno il caso del Policlinico di Milano e arriveranno alla definizione di progetti prototipabili.

2. WORKSHOP - Home in the box

Progettazione di moduli abitativi innovativi, che esplorano le potenzialità espressive e funzionali della "prefabbricazione 2.0".

In collaborazione con C.M.C. 2.0.

Obiettivo del workshop è progettare delle *unit* residenziali contemporanee; gli studenti sono chiamati a elaborare risposte "di serie" capaci di interpretare le funzioni e i riti che caratterizzano l'attuale cangiante scenario domestico, ma anche risposte "su misura" capaci di coniugare la dimensione individuale con quella industriale.

3. WORKSHOP - "Living" city

Allestimento di spazi di prossimità urbani <*open living*> per una città narrativa, accogliente e inclusiva.

In collaborazione con La Repubblica del Design.

Obiettivo del workshop è progettare allestimenti urbani *site specific* che rendano i quartieri di Bovisa-Dergano più ospitali e attrattivi, attivando processi di *social innovation*. Gli studenti dovranno mettersi in dialogo con la comunità degli attori sociali, intercettando le esigenze - pratiche e percettive - degli abitanti, per tradurle in soluzioni di arredo e di allestimento funzionali, scenografiche e narrative, verso una nuova "gentilezza urbana".

4. WORKSHOP - Summer Solstice Project

Percezione, luce e spazio: dimensione metafisica e dimensione tangibile contribuiscono alla lettura di un paesaggio urbano sempre più dinamico e multiforme.

Erogazione in lingua mista italiano/inglese

Obiettivo del workshop è esplorare la percezione della luce e dello spazio attraverso il filtro dell'architettura. In particolare gli studenti saranno sfidati a (ri) esaminare, (ri) interpretare e (ri) percepire i tradizionali confini dell'architettura all'interno dell'ambiente urbano.

5. WORKSHOP - Dimenticare a memoria

L'ossimoro di Vincenzo Agnetti guida nella rifunzionalizzazione di spazi dismessi, abbandonati o sotto-utilizzati.

Erogazione in lingua mista italiano/inglese

Obiettivo del workshop è indagare nuove possibilità d'uso per spazi interni da riattivare o da riconvertire, definendo strategie innovative che attingono alla memoria del luogo e la traducono in pratiche di riappropriazione collettiva.

In collaborazione con CdL in Design del prodotto industriale

6. WORKSHOP SICERP _ La seconda vita della pelle

Sicerp è una conceria localizzata nel distretto industriale di Turbigo specializzata nella lavorazione della pelle principalmente per il settore calzaturiero.

Obiettivo del workshop è quello di sviluppare nuove idee di prodotti realizzati valorizzando gli scarti di lavorazione in ottica di economia circolare. Nuovi oggetti e nuove opportunità di business per l'impresa dando una seconda vita alla pelle con un occhio attento alla sostenibilità.

7. WORKSHOP Ra.El.Con _ Music Station

Ra.el.Con. Srl è un'azienda specializzata nella distribuzione di accessori e componenti commercializzati nel settore dell'elettronica di consumo.

Obiettivo del workshop è il re-design in chiave contemporanea del giradischi portatile, con relativo rilancio dello storico marchio Allocchio-Bacchini. Lo scenario di riferimento riguarda quindi la creazione di un prodotto identitario e prestazionale che sia la base per il rilancio del brand. Un prodotto icona dalla chiara identità estetica che permetta un ascolto audio di qualità e la possibilità di gestire ed elaborare diversi formati, da quelli più analogici a quelli totalmente digitali.

È necessario esprimere **3 opzioni**: gli studenti potranno segnalare il proprio interesse inviando la candidatura attraverso i Servizi on line **entro il 3 giugno alle ore 12.00**: Richiesta di ammissione → Ammissione a procedure di selezione → Workshop interdisciplinare.

Per ogni workshop è previsto un minimo di 30 studenti e un massimo di 50: per i Workshop in collaborazione con Design del prodotto industriale massimo 10 studenti.

Al fine di procedere alla predisposizione di una graduatoria di merito si terrà in considerazione:

- Media ponderata

Gli studenti per i quali sarà accertata la mancata presenza del workshop nel piano, saranno esclusi dalla procedura di allocazione.

Gli studenti che hanno nel Piano il workshop ma che non esprimeranno opzioni, saranno allocati d'ufficio.

In seguito all'allocazione gli Uffici modificheranno il Piano degli Studi degli studenti.

Per informazioni relativi alla presentazione della domanda info-bandi-scuoladesign@polimi.it

Per informazioni di natura didattica inviare un Ticket selezionando la sezione CORSI OPZIONALI-WORKSHOP

<http://www.design.polimi.it/richiestadiassistenza/>