

## **Summer workshop Hasselt \_ crash course Retail Design**

Il Politecnico di Milano offre la possibilità di partecipare al workshop: "SUMMER SCHOOL RETAIL DESIGN" presso la facoltà di "Architecture and Art" dell'Università di Hasselt in Belgio.

Il corso, che è alla sua quarta edizione, vede il Politecnico tra le università partner insieme a Middlesex University di Londra e la TU di Delft; da quest'anno si innova, prevedendo la partecipazione di giovani professionisti provenienti da diverse discipline quali: interior design, architettura, product design, marketing e cross/multi media design, che, affiancati agli studenti delle università partner, coglieranno la sfida e l'opportunità di sviluppare il "negozio del futuro".

Il corso intensivo, della durata di una settimana, ha lo scopo di confrontare i diversi approcci progettuali sull'argomento e sviluppare un'esperienza di "omnichannel retailing" su un brand specifico. Si tratta di lavorare allo sviluppo di concept, online e offline, e di elaborare un pensiero strategico (strategic thinking) per un marchio dato.

Si lavorerà suddivisi in squadre multidisciplinari, studenti e professionisti insieme. L'esperienza formativa non sarà costituita soltanto da lezioni e da lavoro di squadra, ma sarà arricchita da esperienze extracurricolari, visite e eventi serali.

Il Workshop si terrà dal 20 AGOSTO al 27 agosto 2017.

L'università di Hasselt si occupa dell'organizzazione dell'alloggio e di alcune attività (due escursioni e una cena) al costo di €400. Le spese di trasporto sono a carico del partecipante (aereo + treno/bus)

Per maggiori informazioni: [www.summerschoolretaildesign.be](http://www.summerschoolretaildesign.be)