

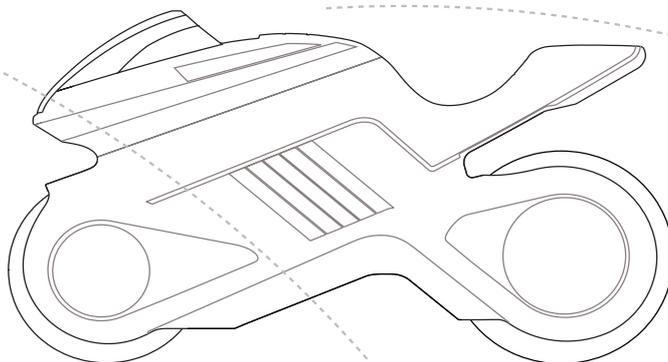
BANDO DI CONCORSO
ACCENDI LA MENTE, USA LE MANI

promosso da Associazione Culturale "MOTOMORPHOSIS"

con il patrocinio di



in collaborazione con



I 4 più importanti istituti del design internazionale milanese (Accademia di Brera, IED - Istituto Europeo di Design, Naba - Nuova Accademia di Belle Arti e Politecnico di Milano) insieme e per Motomorphosis interpretano alcuni brands legati al percorso educational della Associazione.

Nolan, Nikon, H3, Ateq TpmTools, Giotto, Clear Channel, CRS, Ancma, Aruba.

Questi i brands che gli istituti dovranno interpretare con una idea grafica (al massimo due) dedicata ad ognuno di essi che dovrà essere presentata entro 30 aprile 2018.

Le proposte saranno selezionate e visionate dalle e con le aziende stesse per poter scegliere quale sarà quella successivamente riprodotta sulla moto di Motomorphosis simbolo della Associazione, e diventare così un mezzo di comunicazione non convenzionale ed alternativa per le stesse.

Per presentare la loro proposta più valida, gli Istituti potranno entrare in contatto con le aziende dei brands da interpretare tramite Motomorphosis. Questo per poter essere ancora più incisivi e realistici nelle loro interpretazioni avvicinandosi ancor più alla realtà delle aziende stesse.

Motomorphosis mette a disposizione dei 4 istituti la possibilità di organizzare incontri assieme agli alunni degli istituti in modo da avvicinarli alle realtà da interpretare. Nel periodo di Eicma (Milano, 7/12 novembre 2017) e Motorshow (Bologna, 1/12 dicembre 2017) sono previsti coinvolgimenti legati a quanto l'associazione organizzerà in tema di eventi e attività fuori salone.

Finalità del concorso

L'Associazione Culturale "Motomorphosis" bandisce il presente concorso con l'intento di diffondere e sviluppare nel sistema educativo di istruzione e formazione la cultura della sicurezza e della salute, nonché il rispetto del prossimo nell'ambito della convivenza stradale.

L'obiettivo è stimolare negli studenti una riflessione produttiva, che li aiuti ad acquisire una maggior consapevolezza delle conseguenze individuali e collettive che possono derivare dall'improprio utilizzo dei mezzi di circolazione a motore e non (ma anche ad essere pedoni), da comportamenti maleducati o ineducati, e più in generale da comportamenti non rispettosi delle norme.

In particolar modo, si punta a promuovere:

- la comprensione delle problematiche inerenti la convivenza stradale,

in quanto comunque riferita alla tematica della sicurezza e della salute;

- la consapevolezza di quanto possa essere determinante assumersi la responsabilità della propria e dell'altrui sicurezza e della tutela della salute propria ed altrui, attraverso l'adozione di comportamenti coerenti e corretti, in una logica di legalità e rispetto alle regole;
- una riflessione sulla valenza dei comportamenti virtuosi nella condivisione stradale, ma anche dei rischi che la presenza e l'improprio utilizzo dei mezzi di circolazione possono determinare e generare sulla comunità locale e sulla società civile;
- la ricerca del bello, applicata alla realizzazione grafica del motociclo, come stimolo all'attivazione di comportamenti educati e rispettosi.

Articolo 1: Destinatari e distribuzione dei premi

Il concorso è rivolto a Accademia di Brera, IED - Istituto Europeo di Design, Naba - Nuova Accademia di belle Arti e Politecnico di Milano per l'assegnazione dei premi consistenti nella realizzazione e vendita delle moto con le idee creative vincitrici selezionate.

I lavori presentati saranno esaminati dalla Commissione di cui all'articolo 5, che li valuterà secondo i criteri individuati all'articolo 6.

I premi previsti per le istituzioni che avranno presentato i progetti grafici vincenti consistono in:

- realizzazione della motoparade da parte di Motomorphosis;
- Vendita della motoparade brandizzata alla azienda stessa con destinazione del ricavato a Motomorphosis come found raising, ad onlus con cui collabora la Associazione stessa per finalità sociali e una percentuale all'Istituto stesso.
- Riproduzione di un particolare della proposta scelta su un casco che sarà utilizzato per l'attività di fund raising.

Tutte le proposte pervenute saranno comunque presentate al pubblico durante gli eventi organizzati in concomitanza di Eicma 2018 (in definizione modalità e location) e avranno un contorno comunicativo su tutti i mezzi messi a disposizione da Motomorphosis (online ed offline).

Articolo 2: Modalità di partecipazione

Ciascun Istituto potrà e dovrà partecipare con una proposta (al massimo due) per ogni brand in evidenza, realizzato da una classe, da più classi, da un gruppo o da più gruppi, attinente al brand stesso secondo una loro originalità di visione creativa.

I lavori dovranno consistere nella progettazione e realizzazione di una veste grafica/creativa/estetica della silhouette della moto simbolo di Motomorphosis (lato destro e sinistro, fronte e retro, secondo il format di cui all'Allegato 1), attraverso l'utilizzo di tecniche tradizionali o digitali a discrezione dell'autore.

I lavori dovranno essere prodotti inediti, originali e liberi da qualsivoglia diritto di utilizzazione e copyright verso terzi.

In particolare, non potranno:

- pubblicizzare prodotti di nessun tipo;
- pubblicizzare/ledere idee politiche e/o partiti politici;
- offendere il comune senso del pudore;
- presentare scene cruente;
- ledere l'immagine di uno stato, di un'istituzione, di una bandiera.

Articolo 3: Commissione di valutazione

La Commissione di valutazione sarà formata da:

- un rappresentante dell'Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia;
- un rappresentante di Regione Lombardia;
- due rappresentanti di Motomorphosis;
- un rappresentante delle Forze dell'ordine
- un rappresentante della Consulta degli studenti.

La Commissione esprimerà le proprie valutazioni all'unanimità e il suo giudizio sarà insindacabile.

I premi saranno assegnati e conferiti alle istituzioni con riferimento al singolo lavoro risultato vincitore, indipendentemente dal fatto che esso sia stato realizzato da una classe, da più classi, da un gruppo o da più gruppi interclasse.

Articolo 4: Criteri di valutazione

La Commissione valuterà in modo inappellabile i lavori pervenuti, esprimendo un giudizio riferito ai seguenti elementi:

- coerenza del prodotto realizzato con le finalità del concorso;
- contenuti tecnici e sviluppo progettuale;
- originalità del lavoro e creatività dimostrata nello stesso;
- efficacia del messaggio veicolato dal prodotto realizzato.

Articolo 5: Diffusione dei lavori

I lavori presentati non saranno restituiti.

Motomorphosis darà visibilità ai lavori presentati e vincenti sulle sue linee di attività mediatica, quali Social network e mailing list. Per gli scopi e le finalità che si intendono perseguire con l'iniziativa di cui al presente bando le Amministrazioni patrocinanti si riservano di dare diffusione ai lavori presentati, anche se non vincitori, secondo le modalità che si riterrà di adottare per una maggior efficacia e valorizzazione degli stessi.

La proprietà intellettuale dei lavori realizzati dalle istituzioni partecipanti rimane tutelata dalla normativa vigente in relazione ad eventuali utilizzi degli stessi lavori diversi dalla mera divulgazione di cui sopra condivisa tra Motomorphosis e l'istituto autore della proposta stessa.

Articolo 6: Modalità di invio delle proposte

La proposta che sarà presentata potrà essere realizzata nella tecnica preferita da ciascun istituto (digitale, cartaceo, ecc.), ma fondamentale dovrà essere inviata in formato PDF unitamente alla scheda di partecipazione per posta elettronica all'indirizzo concorso@motomorphosis.it entro le ore 22 del giorno 30 aprile 2018.

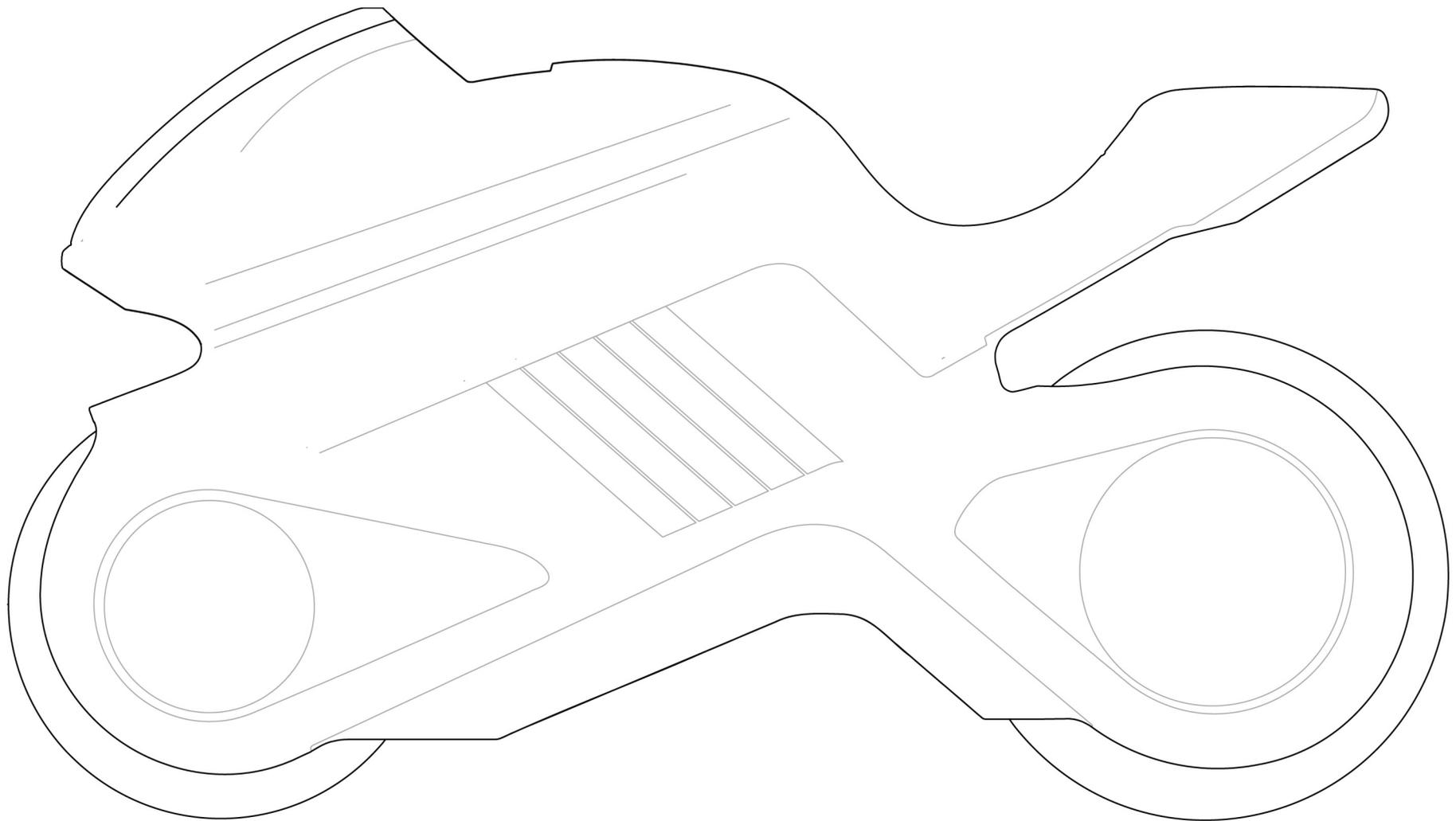
Articolo 7: Informazioni

Per ulteriori informazioni è possibile contattare:

Andrea C. C. Ducati
3351320880 / 3335423483
andrea.ducati@motomorphosis.it

Articolo 8: Allegati

Allegato 1 - Silhouette
Allegato 2 - Scheda di partecipazione

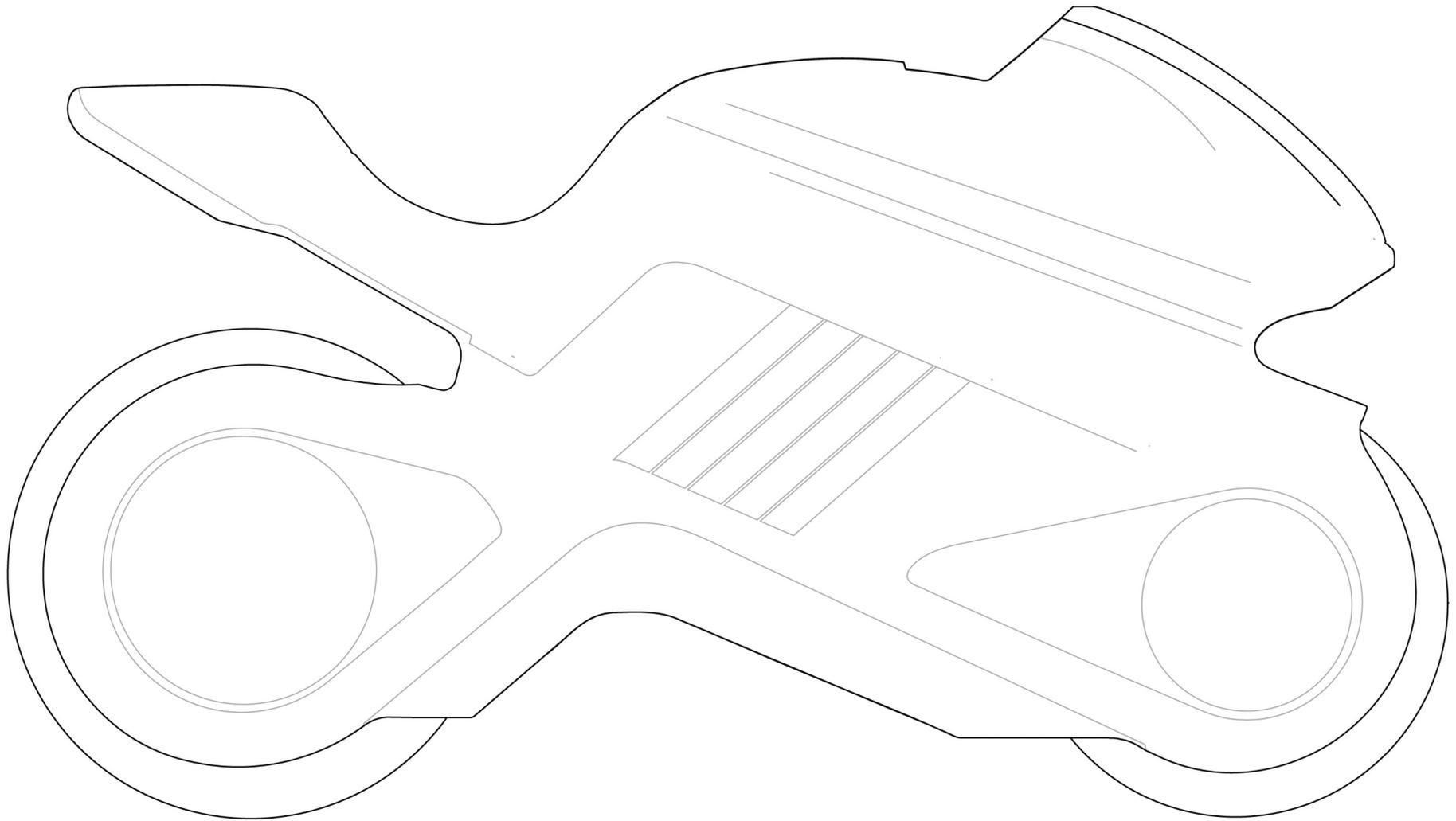


Autore

Data

Proposta

MOTON 1000

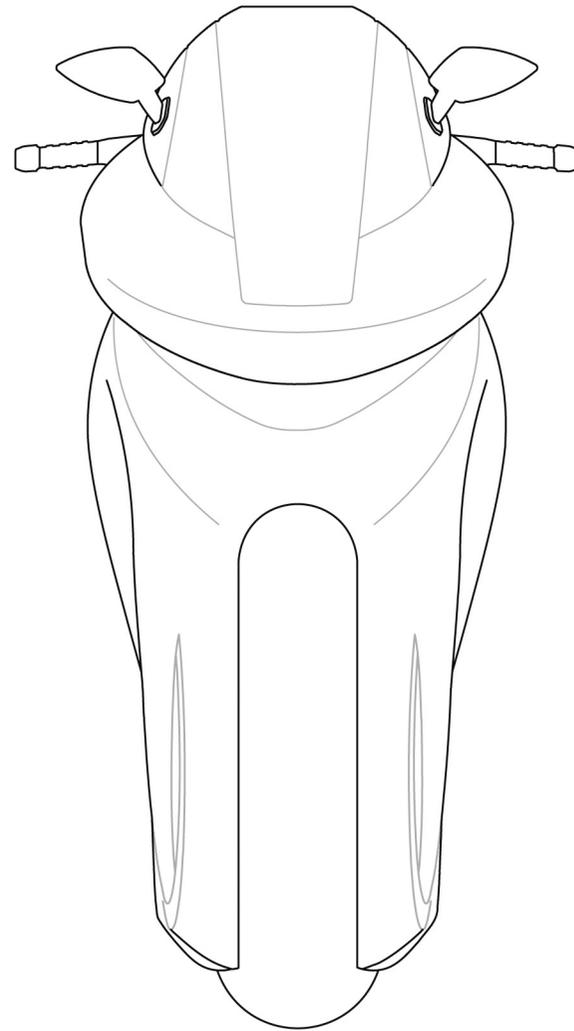
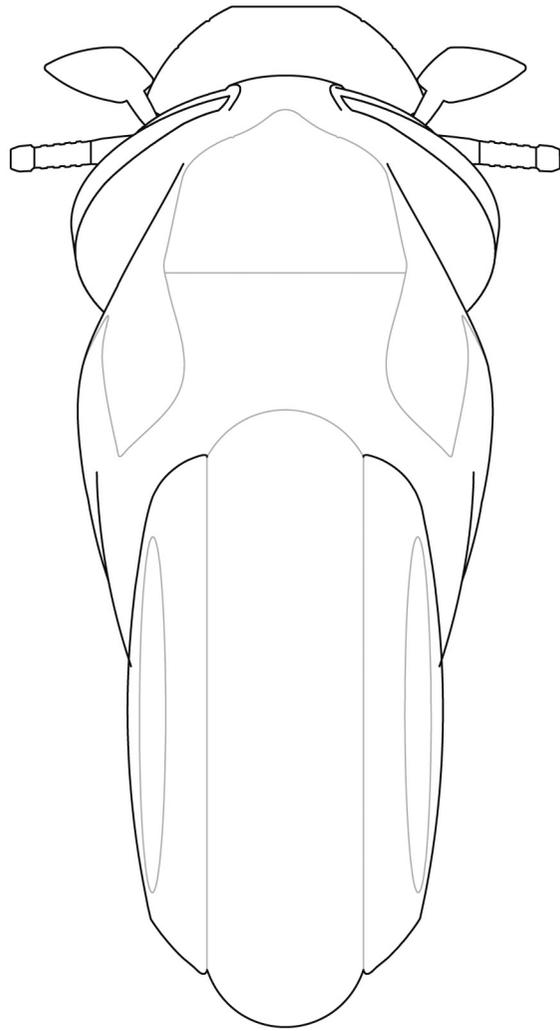


Autore

Data

Proposta





Autore

Data

Proposta

MOTON 1024 HCS

SCHEDA DI ISCRIZIONE

Autore / Capogruppo | |

Autore partecipante gruppo | |

NOME E COGNOME

DATA DI NASCITA

PROFESSIONE

INDIRIZZO

CITTÀ

TELEFONO

E-MAIL

Genitore o responsabile del minorenne

NOME E COGNOME

DATA DI NASCITA

INDIRIZZO

CITTÀ

TELEFONO

E-MAIL

CONDIZIONI GENERALI DI PARTECIPAZIONE

Si chiede l'autorizzazione alla riproduzione del lavoro per la realizzazione del catalogo e per ogni altra occasione legata alla promozione della mostra.

Data

Firma per accettazione

Accordo il consenso al trattamento dei dati personali L. 196/2003

Firma