

Corso: **STRUMENTI E METODI DELLA COMUNICAZIONE VISIVA**

Docente: PROF. MASSIMILIANO MAINI

Semestre: 1°

Lingua di erogazione: ITALIANO

N° max studenti ammessi: 65 POLIMI + 10 ERASMUS

Modalità d'esame per non frequentanti: prova orale sui contenuti bibliografici del corso per accedere alla prova pratica che verterà sulla elaborazione digitale del progetto di comunicazione preposto.

Note: è indispensabile la dotazione di PERSONAL COMPUTER con installati gli applicativi ADOBE Photoshop, Illustrator e InDesign.

Prodotto	Interni	Comunicazione	Moda
✓	✓	✓	✓

STRUMENTI E METODI DELLA COMUNICAZIONE VISIVA

Il corso si propone di approfondire gli aspetti della comunicazione visiva con l'obiettivo finale di rappresentare nelle sue diverse declinazioni il potere di persuasione del "segno" grafico. Forma, immagini, tipografia, colore, luce, ... e "oggetto/tema della comunicazione" andranno ad interagire con la valenza del "segno" concretizzandosi nella sintesi progettuale di artefatti grafici idonei alla rappresentazione delle tematiche poste in essere, caratterizzate a loro volta per indirizzo e contenuto.

I contenuti didattici verranno erogati attraverso due momenti: _ nel primo momento (teorico) si approfondiranno problematiche inerenti la percezione visiva, il colore, la progettazione grafica e l'acquisizione di strumenti/tecniche idonee alla comunicazione del progetto _ nel secondo momento (pratico) si indirizzerà lo studente all'utilizzo avanzato dei software (photoshop, illustrator, inDesign, ...) utili alla elaborazione/realizzazione delle proposte progettuali.

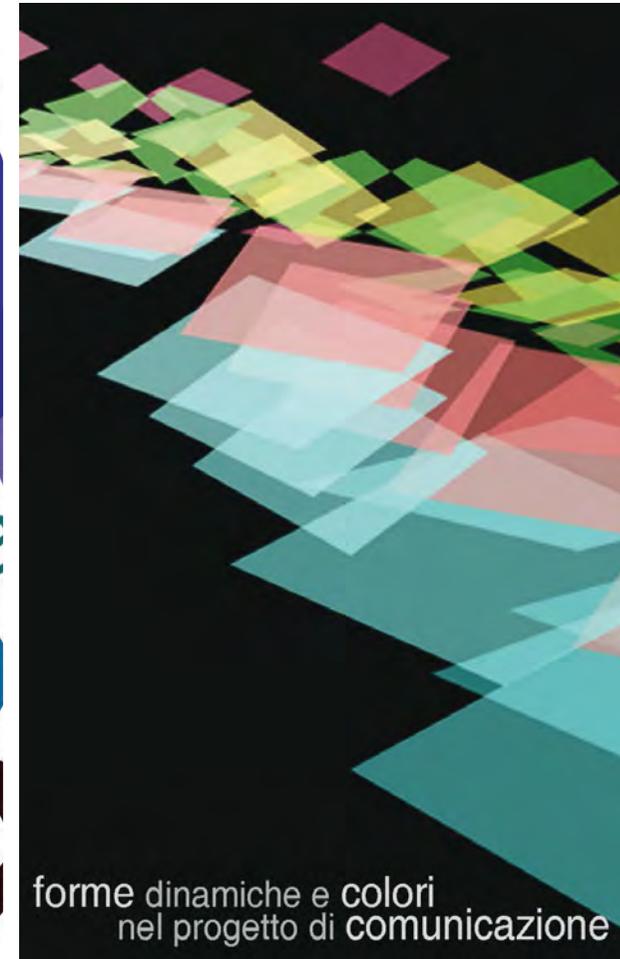
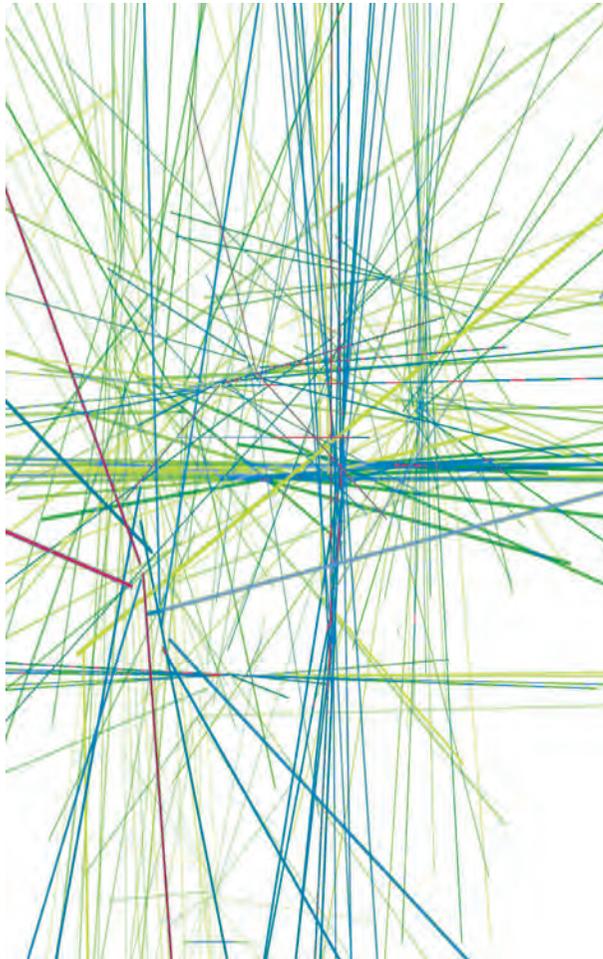
STRUMENTI E METODI DELLA COMUNICAZIONE VISIVA

CRITERI DI VALUTAZIONE

- esercitazioni individuali prodotte durante l'attività didattica
- elaborazioni progettuali prodotte durante il semestre
- prova pratica/scritta sui contenuti trattati nelle lezioni e inclusi nella bibliografia
- esposizione elaborati di fine corso

MODALITÀ D'ESAME

Presentazione/esposizione finale (lavoro di gruppo) nella quale verranno restituite le progettualità assegnate durante il semestre



forme dinamiche e colori
nel progetto di comunicazione

... trame geometriche, pattern tipografici, armonie cromatiche... saranno temi fondanti dei contenuti didattici del corso

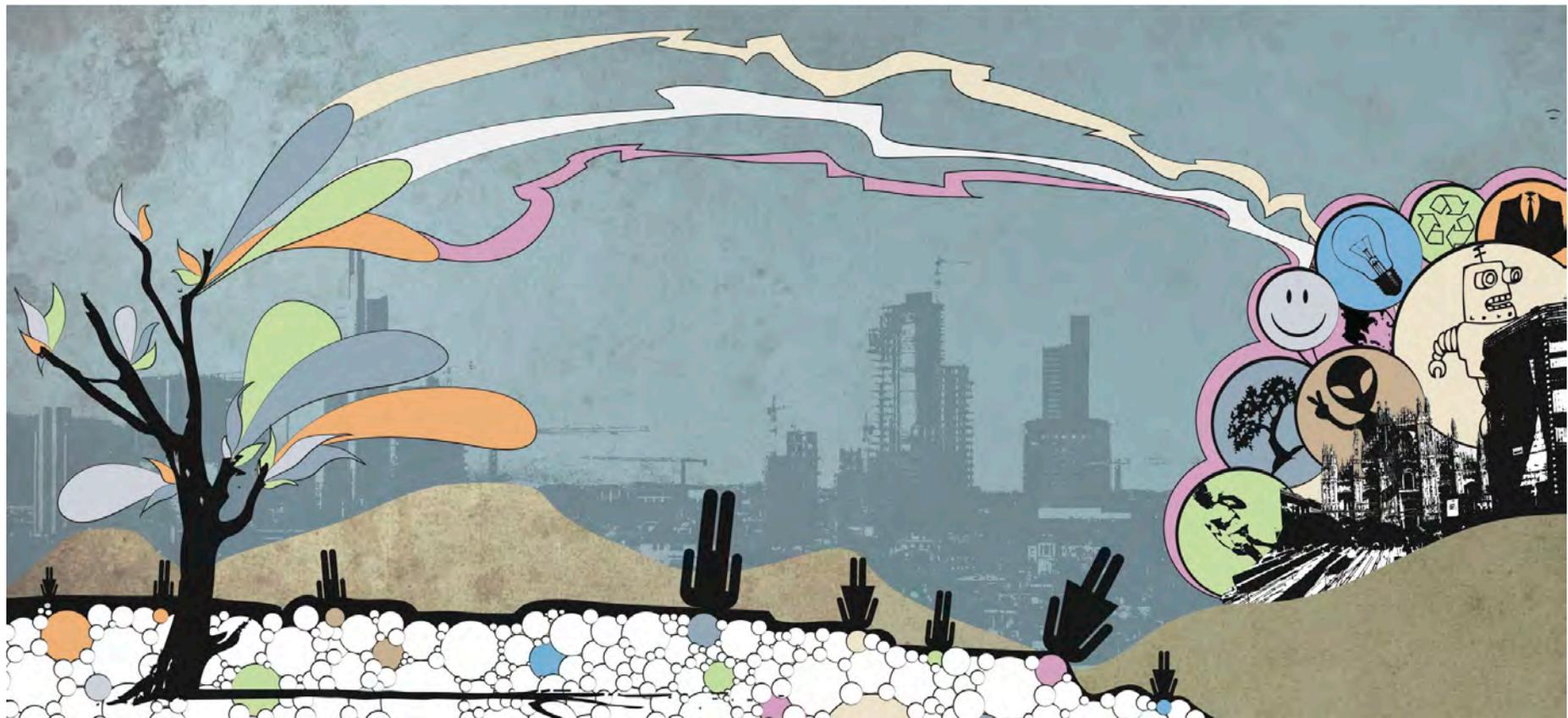
... elaborazione immagini ...

Scuola del Design _ Politecnico di Milano
Strumenti e metodi della comunicazione visiva
Indirizzo: Prodotto, Interni, Comunicazione, Moda
1° semestre - a.a. 2017/2018



... elaborazioni immagini in vettoriale (illustrator) e raster (photoshop) ...

... "segni" e immagini ...



So, what is...

DESIGN