



CHOOSE YOUR ELECTIVE COURSES

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN DESIGN DELLA COMUNICAZIONE

Gli studenti del Corso di Laurea Magistrale in Design della comunicazione hanno l'opportunità di inserire due insegnamenti a scelta per completare il Piano degli Studi.

Il Corso di Laurea Magistrale propone due ambiti di insegnamenti a scelta; nel Piano degli Studi dovrà essere inserito un insegnamento per ciascun ambito.

Gli insegnamenti a scelta all'interno di ciascun ambito sono raggruppati per tematiche al fine di supportare gli studenti nella scelta: le opzioni possono essere fatte liberamente entro l'ambito.

È opportuno controllare l'orario prima di effettuare la scelta.

- Gli studenti che intendono convalidare il corso a scelta con una attività svolta all'estero, sono invitati a selezionare l'insegnamento Erasmus experience.

The students of the master program in Communication Design have the opportunity to select two elective courses to complete their study plan.

The Master of Science degree offer two areas of teaching of your choice, the Study Plan must include a teaching for each area.

The elective courses classification main aim for each area is that of helping and leading the student through the choices. The choices themselves can be done freely throughout the sector.

The teaching schedule should be checked.

- *Students who wish to validate the elective course with an activity carried out abroad, are invited to select the Erasmus experience teaching.*

AMBITO 1 - 1° anno/ Area 1 - 1st year

SPECIALISED SKILLS	ANALISI DEL FILM E MONDI NARRATIVI	Bellavita	1° sem	ITA	--
	ART DIRECTION & COPYWRITING - SENTIMENTO E COMUNICAZIONE NELL'ERA DELLA POST-PUBBLICITÀ	Ciccognani	2° sem	ITA	▶
	DESIGN DELLA COMUNICAZIONE E CULTURE DI GENERE	Bucchetti	2° sem	ITA	▶
	GAME DESIGN	Bertolo	2° sem	ITA	▶
	DIGITAL STRATEGY	Sormani	2° sem	ENG	▶
TECHNICAL AND ENGINEERING SKILLS	DESIGN AND ROBOTICS	Bonarini Romero	2° sem	ENG	▶
	IL METODO DEGLI ELEMENTI FINITI PER L'ANALISI DEI PRODOTTI INDUSTRIALI	Bellavita	2° sem	ITA	▶
	NANOTECNOLOGIE E MATERIALI FUNZIONALI PER IL DESIGN	Del Curto	2° sem	ITA	▶
	REVERSE MODELING	Guidi	1° sem	ENG	--
	VIRTUAL AND PHYSICAL PROTOTYPING	Bordegoni	2° sem	ENG	--
DIGITAL AND PROGRAMMING SKILLS	ADVANCED USER INTERFACES	Garzotto	1° sem	ENG	--
	COMPUTER GRAPHICS	Gribaudo	2° sem	ENG	--
	CREATIVE CODING	Mauri	1° sem	ITA	▶
	CREATIVE PROGRAMMING FOR INTERACTIVE MEDIA	Lanzi	1° sem	ENG	▶
	DATA MANAGEMENT FOR THE WEB	Ceri	1° sem	ENG	▶
	HYPERMEDIA APPLICATIONS (WEB AND MULTIMEDIA)	Garzotto	2° sem	ENG	--
	METODI DI RAPPRESENTAZIONE PARAMETRICA	Gatti	1° sem	ITA	▶
MULTIDISCIPLINARY PROJECT	Cremonesi	2° sem	ENG	--	



	ORGANIZZAZIONE ED INFRASTRUTTURE PER GIOCHI ONLINE	Maggiorini/Ripamonti	2° sem	ENG	
	VIDEOGAMES DESIGN AND PROGRAMMING	Lanzi	1° sem	ENG	
ECONOMIC AND MANAGERIAL SKILLS	DIGITAL USER INNOVATION	Loparco	1° sem	ENG	
	ORGANIZZAZIONE E FATTIBILITÀ DEL PROGETTO	Allodi	2° sem	ITA	
	QUALITY MANAGEMENT	Brun	1° sem	ENG	--
MATHEMATICAL AND STATISTICAL SKILLS	APPLIED STATISTICS	Secchi	1° sem	ENG	
	SHAPES AND ALGORITHMS: COMPUTATIONAL TOOLS FOR GENERATIVE DESIGN	Scotti	2° sem	ENG	
CRITICAL THINKING SKILLS	ARTS & CRAFTS. LE ARTI DECORATIVE ALLE GRANDI ESPOSIZIONI TRA ARTE, ARTIGIANATO E INDUSTRIAL DESIGN	Cordera	2° sem	ITA	
	ARTE CONTEMPORANEA E SPAZI	Mazzanti	2° sem	ITA	
	HISTORY OF DESIGN	Dell'Acqua	1° sem	ENG	
FORECASTING AND INNOVATION SKILLS	TREND FORECASTING AND STRATEGIC INNOVATION	Marinoni	1° sem	ENG	
COMPLEMENTARY SKILLS	COME UN LABORATORIO RINASCIMENTALE 2	Lissoni	2° sem	ITA	--
	CULTURA DEL PROGETTO PER IL DESIGN DEGLI EVENTI	Fois	2° sem	ITA	
	DESIGN ALPINO	Faleri/docente in attesa di nomina	1° sem	ITA	
	DESIGNER & CREATIVITÀ	Schianchi	1° sem	ITA	
	DIRITTO D'AUTORE	Rositani Suckert	2° sem	ITA	
	EFFECTIVE RELATIONSHIPS II - IMPROVE YOUR NTS (NON-TECHNICAL-SKILLS)	Arrigoni	2° sem	ENG	
	FONDAMENTI DI INVERSIONE CONCETTUALE	Musante	2° sem	ITA	
	HEALTH BEAUTY NEW GENERATION	Turinetto/Cavezzali	2° sem	ITA	
	INCLUSIVE DESIGN	Grillo	1° sem	ENG	
	INTERACTIVE SYSTEMS USABILITY DESIGN	Dadda	1° sem	ENG	
	LECTURES-LANDSCAPE	Colombo R.	2° sem	ENG	--
	LICENSING E BRAND EXTENSION	Turinetto	2° sem	ITA	
	LUCE E CITTA'	Ravelli	1° sem	ITA	
	LUCE E COLORE TRA ARTE E DESIGN	Gellini	1° sem	ITA	
	SYSTEM DESIGN FOR SUSTAINABILITY	Vezzoli	2° sem	ENG	
TEMPORARY URBAN SOLUTIONS	Galluzzo	2° sem	ENG		



AMBITO 2 - 2° anno/ Sector 2 - 2nd year

SOFT SKILLS	ANALISI DEL FILM E MONDI NARRATIVI	Bellavita	1° sem	ITA	
	ART DIRECTION & COPYWRITING - SENTIMENTO E COMUNICAZIONE NELL'ERA DELLA POST-PUBBLICITÀ	Ciccognai	2° sem	ITA	
	ARTE CONTEMPORANEA E SPAZI	Mazzanti	2° sem	ITA	
	ARTS & CRAFTS. LE ARTI DECORATIVE ALLE GRANDI ESPOSIZIONI TRA ARTE, ARTIGIANATO E INDUSTRIAL DESIGN	Cordera	2° sem	ITA	
	DESIGN ALPINO	Faleri/docente in attesa di nomina	1° sem	ITA	
	DESIGN DELLA COMUNICAZIONE E CULTURE DI GENERE	Bucchetti	2° sem	ITA	
	DESIGNER & CREATIVITÀ	Schianchi	1° sem	ITA	
	DIGITAL STRATEGY	Sormani	2° sem	ENG	
	DIGITAL USER INNOVATION	Loparco	1° sem	ENG	
	DIRITTO D'AUTORE	Rositani Suckert	2° sem	ITA	
	EFFECTIVE RELATIONSHIPS II - IMPROVE YOUR NTS (NON-TECHNICAL-SKILLS)	Arrigoni	2° sem	ENG	--
	FONDAMENTI DI INVERSIONE CONCETTUALE	Musante	2° sem	ITA	--
	HEALTH BEAUTY NEW GENERATION	Turinetto/Cavez zali	2° sem	ITA	
	INCLUSIVE DESIGN	Grillo	1° sem	ENG	
	LECTURES-LANDSCAPE	Colombo R.	2° sem	ENG	
	SYSTEM DESIGN FOR SUSTAINABILITY	Vezzoli	2° sem	ENG	
	TEMPORARY URBAN SOLUTIONS	Galluzzo	2° sem	ENG	
	TREND FORECASTING AND STRATEGIC INNOVATION	Marinoni	1° sem	ENG	
CREATIVE CODING	Mauri	1° sem	ITA		