



CHOOSE YOUR ELECTIVE COURSES

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN PRODUCT SERVICE SYSTEM DESIGN

Gli studenti del Corso di Laurea Magistrale in Product Service System Design hanno l'opportunità di inserire due insegnamenti a scelta per completare il Piano degli Studi.

Il Corso di Laurea Magistrale propone due ambiti di insegnamenti a scelta; nel Piano degli Studi dovrà essere inserito un insegnamento per ciascun ambito.

Gli insegnamenti a scelta all'interno di ciascun ambito sono raggruppati per tematiche al fine di supportare gli studenti nella scelta: le opzioni possono essere fatte liberamente entro l'ambito.

È opportuno controllare l'orario prima di effettuare la scelta.

- Gli studenti che intendono convalidare il corso a scelta con una attività svolta all'estero, sono invitati a selezionare l'insegnamento Erasmus experience.

The students of the master program in Product Service System Design have the opportunity to select two elective courses to complete their study plan.

The Master of Science degree offer two areas of teaching of your choice, the Study Plan must include a teaching for each area.

The elective courses classification main aim for each area is that of helping and leading the student through the choices. The choices themselves can be done freely throughout the sector.

The teaching schedule should be checked.

- *Students who wish to validate the elective course with an activity carried out abroad, are invited to select the Erasmus experience teaching.*

AMBITO 1 - 2° anno/ Area 1 - 2nd year

| | | | | | |
|----------------------------------|--|-----------------|--------|-----|----|
| SPECIALISED SKILLS | CULTURA DEL PROGETTO PER IL DESIGN DEGLI EVENTI | Fois | 2° sem | ITA | ▶ |
| | DIGITAL STRATEGY | Sormani | 2° sem | ENG | ▶ |
| | EFFECTIVE RELATIONSHIPS II - IMPROVE YOUR NTS (NON-TECHNICAL-SKILLS) | Arrigoni | 2° sem | ENG | |
| | FONDAMENTI DI INVERSIONE CONCETTUALE | Musante | 2° sem | ITA | |
| | INCLUSIVE DESIGN | Grillo | 1° sem | ENG | ▶ |
| | INTERACTIVE SYSTEMS USABILITY DESIGN | Dadda | 1° sem | ENG | ▶ |
| | LICENSING E BRAND EXTENSION | Turinetto | 2° sem | ITA | ▶ |
| | SYSTEM DESIGN FOR SUSTAINABILITY | Vezzoli | 2° sem | ENG | ▶ |
| | TEMPORARY URBAN SOLUTIONS | Galluzzo | 2° sem | ENG | ▶ |
| TECHNICAL AND ENGINEERING SKILLS | ADDITIVE MANUFACTURING | Colosimo | 1° sem | ENG | -- |
| | DESIGN AND ROBOTICS | Bonarini Romero | 2° sem | ENG | ▶ |
| | IL METODO DEGLI ELEMENTI FINITI PER L'ANALISI DEI PRODOTTI INDUSTRIALI | Bellavita | 2° sem | ITA | ▶ |
| | NANOTECNOLOGIE E MATERIALI FUNZIONALI PER IL DESIGN | Del Curto | 2° sem | ITA | ▶ |
| | REVERSE MODELING | Guidi | 1° sem | ENG | -- |
| | VIRTUAL AND PHYSICAL PROTOTYPING | Bordegoni | 2° sem | ENG | -- |
| DIGITAL AND PROGRAMMING SKILLS | COMPUTER GRAPHICS | Gribaudo | 2° sem | ENG | -- |
| | CREATIVE PROGRAMMING FOR INTERACTIVE MEDIA | Lanzi | 1° sem | ENG | ▶ |



| | | | | | |
|---|---|------------------------------------|--------|-----|----|
| | HYPERMEDIA APPLICATIONS (WEB AND MULTIMEDIA) | Garzotto | 2° sem | ENG | -- |
| | METODI DI RAPPRESENTAZIONE PARAMETRICA | Gatti | 1° sem | ITA | |
| | MULTIDISCIPLINARY PROJECT | Cremonesi | 2° sem | ENG | -- |
| | ORGANIZZAZIONE ED INFRASTRUTTURE PER GIOCHI ONLINE | Maggiorini/Ripamonti | 2° sem | ENG | |
| | VIDEOGAMES DESIGN AND PROGRAMMING | Lanzi | 1° sem | ENG | |
| ECONOMIC AND MANAGERIAL SKILLS | DIGITAL USER INNOVATION | Loparco | 1° sem | ENG | |
| | ORGANIZZAZIONE E FATTIBILITÀ DEL PROGETTO | Allodi | 2° sem | ITA | |
| | QUALITY MANAGEMENT | Brun | 1° sem | ENG | -- |
| ATHEMATICAL AND STATISTICAL SKILLS | APPLIED STATISTICS | Secchi | 1° sem | ENG | |
| | SHAPES AND ALGORITHMS: COMPUTATIONAL TOOLS FOR GENERATIVE DESIGN | Scotti | 2° sem | ENG | |
| CRITICAL THINKING SKILLS | ARTS & CRAFTS. LE ARTI DECORATIVE ALLE GRANDI ESPOSIZIONI TRA ARTE, ARTIGIANATO E INDUSTRIAL DESIGN | Cordera | 2° sem | ITA | |
| | ARTE CONTEMPORANEA E SPAZI | Mazzanti | 2° sem | ITA | |
| | HISTORY OF DESIGN | Dell'Acqua | 1° sem | ENG | |
| FORECASTING AND INNOVATION SKILLS | TREND FORECASTING AND STRATEGIC INNOVATION | Marinoni | 1° sem | ENG | |
| COMPLEMENTARY SKILLS | ANALISI DEL FILM E MONDI NARRATIVI | Bellavita | 1° sem | ITA | -- |
| | ART DIRECTION & COPYWRITING - SENTIMENTO E COMUNICAZIONE NELL'ERA DELLA POST-PUBBLICITÀ | Ciccognani | 2° sem | ITA | |
| | COME UN LABORATORIO RINASCIMENTALE 2 | Lissoni | 2° sem | ITA | -- |
| | DESIGN ALPINO | Faleri/docente in attesa di nomina | 1° sem | ITA | |
| | DESIGN DELLA COMUNICAZIONE E CULTURE DI GENERE | Bucchetti | 2° sem | ITA | |
| | DESIGNER & CREATIVITÀ | Schianchi | 1° sem | ITA | |
| | DIRITTO D'AUTORE | Rositani Suckert | 2° sem | ITA | |
| | GAME DESIGN | Bertolo | 2° sem | ITA | |
| | HEALTH BEAUTY NEW GENERATION | Turinetto/Cavezzali | 2° sem | ITA | |
| | LECTURES-LANDSCAPE | Colombo R. | 2° sem | ENG | -- |
| | LUCE E CITTA' | Ravelli | 1° sem | ITA | |
| LUCE E COLORE TRA ARTE E DESIGN | Gellini | 1° sem | ITA | | |



AMBITO 2 - 2° anno/ Sector 2 - 2nd year

| | | | | | |
|--|---|------------------------------------|--------|-----|----|
| SOFT SKILLS | ANALISI DEL FILM E MONDI NARRATIVI | Bellavita | 1° sem | ITA | |
| | ART DIRECTION & COPYWRITING - SENTIMENTO E COMUNICAZIONE NELL'ERA DELLA POST-PUBBLICITÀ | Ciccognani | 2° sem | ITA | |
| | ARTE CONTEMPORANEA E SPAZI | Mazzanti | 2° sem | ITA | |
| | ARTS & CRAFTS. LE ARTI DECORATIVE ALLE GRANDI ESPOSIZIONI TRA ARTE, ARTIGIANATO E INDUSTRIAL DESIGN | Cordera | 2° sem | ITA | |
| | DESIGN ALPINO | Faleri/docente in attesa di nomina | 1° sem | ITA | |
| | DESIGN DELLA COMUNICAZIONE E CULTURE DI GENERE | Bucchetti | 2° sem | ITA | |
| | DESIGNER & CREATIVITÀ | Schianchi | 1° sem | ITA | |
| | DIGITAL STRATEGY | Sormani | 2° sem | ENG | |
| | DIGITAL USER INNOVATION | Loparco | 1° sem | ENG | |
| | DIRITTO D'AUTORE | Rositani Suckert | 2° sem | ITA | |
| | EFFECTIVE RELATIONSHIPS II - IMPROVE YOUR NTS (NON-TECHNICAL-SKILLS) | Arrigoni | 2° sem | ENG | -- |
| | FONDAMENTI DI INVERSIONE CONCETTUALE | Musante | 2° sem | ITA | -- |
| | HEALTH BEAUTY NEW GENERATION | Turinetto/Cavez zali | 2° sem | ITA | |
| | INCLUSIVE DESIGN | Grillo | 1° sem | ENG | |
| | LECTURES-LANDSCAPE | Colombo R. | 2° sem | ENG | |
| | SYSTEM DESIGN FOR SUSTAINABILITY | Vezzoli | 2° sem | ENG | |
| | TEMPORARY URBAN SOLUTIONS | Galluzzo | 2° sem | ENG | |
| TREND FORECASTING AND STRATEGIC INNOVATION | Marinoni | 1° sem | ENG | | |