



## CHOOSE YOUR ELECTIVE COURSES

### CORSO DI LAUREA IN DESIGN DELLA COMUNICAZIONE

Gli studenti del Corso di Laurea in Design della comunicazione hanno l'opportunità di inserire tre insegnamenti a scelta per completare il Piano degli Studi.

Il Corso di Laurea propone tre ambiti di insegnamenti a scelta, nel Piano degli Studi dovrà essere inserito un insegnamento per ciascun ambito.

È opportuno controllare l'orario prima di effettuare le proprie scelte.

- Gli studenti che intendono convalidare il corso a scelta con una attività svolta all'estero, sono invitati a selezionare l'insegnamento Erasmus experience.

*The students of the program in Interior Design have the opportunity to select three elective courses to complete their study plan.*

*The Bachelor of Science Degree offer three areas of teaching of your choice, the Study Plan must include a teaching for each area.*

*The teaching schedule should be checked.*

- *Students who wish to validate the elective course with an activity carried out abroad, are invited to select the Erasmus experience teaching.*

#### AMBITO 1 / Area 1

Scientific- technological area	<a href="#">AMBIENTE E PROGETTO</a>	Borroni	1° sem	ITA	
	<a href="#">DESIGN STARTUP</a>	Campodall'Orto	1° sem	ITA	
	<a href="#">LA TUTELA DEL DESIGN E DEL DESIGNER</a>	Cazzaniga	1° sem	ITA	
	<a href="#">STRUMENTI E METODI PER IL DESIGN DELLA COMUNICAZIONE</a>	Maini	1° sem	ITA	
	<a href="#">VISUAL STORYTELLING: FOTOGIORNALISMO PER IL DESIGN</a>	Capovilla	1° sem	ITA	
	<a href="#">DESIGN PER IL SOCIALE. CONTRIBUTO PER LA SOCIAL INNOVATION</a>	Figiani	2° sem	ITA	
	<a href="#">COMPUTER ANIMATION</a>	Miglio	2° sem	ITA	
	<a href="#">DESIGN &amp; LAVORO</a>	Bozanic	2° sem	ITA	
	<a href="#">DESIGN E RESTAURO</a>	Caramel	2° sem	ITA	
	<a href="#">IL FOTOGRAFO E IL PROGETTO</a>	Crisciani	2° sem	ITA	
	<a href="#">INNOVAZIONI NEI MATERIALI E NELLE FINITURE</a>	Cigada	2° sem	ITA	
	<a href="#">LOW COST - HIGH END PROTOTYPING - DALL'IDEA AL PROTOTIPO</a>	Fraser	2° sem	ITA	
	<a href="#">RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA</a>	Maggiolini	2° sem	ITA	
	<a href="#">SOFTWARE E GRAFICA PER IL WEB</a>	Tolino	2° sem	ITA	
	<a href="#">TECNICHE GRAFICHE AVANZATE</a>	Fiammenghi	2° sem	ITA	
<a href="#">TEMPORARY RETAIL - SPAZIO PER IL COMMERCIO TEMPORANEO INDOOR/OUTDOOR</a>	Faleri	2° sem	ITA		
<a href="#">WOOD DESIGN</a>	Chernicoff	2° sem	ITA		



## AMBITO 2 / Area 2

### Humanistic area

<a href="#">COLORE E PERCEZIONE</a>	Boeri	1° sem	ITA	
<a href="#">DESIGN PER L'ARREDO/ IL MODELLO ITALIANO E I SUOI SVILUPPI</a>	Pasca Raymondi	1° sem	ITA	
<a href="#">ESTETICA DELLE COSE: ABITARE COMUNICARE PRODURRE</a>	Colonetti	1° sem	ITA	
<a href="#">NEUROMARKETING E DESIGN</a>	Gallucci	1° sem	ITA	
<a href="#">PRO E CONTRO: ESEGESI DEI LUOGHI COMUNI E DEL DESIGN. FORMAZIONE CRITICA E CULTURA CONTEMPORANEA</a>	Maiocchi	1° sem	ITA	
<a href="#">RELAZIONI EFFICACI: CONOSCERE SE STESSI E GLI ALTRI PER COMUNICARE CON SUCCESSO</a>	Bandini Buti	1° sem	ITA	
<a href="#">ARTS &amp; CRAFTS. LE ARTI DECORATIVE ALLE GRANDI ESPOSIZIONI TRA ARTE, ARTIGIANATO E INDUSTRIAL DESIGN</a>	Cordera	2° sem	ITA	
<a href="#">DESIGN THINKING PER LE SOFT SKILLS</a>	Albini	2° sem	ITA	
<a href="#">ESTETICA E DESIGN</a>	Tassinari	2° sem	ITA	
<a href="#">HOW TO DISCOVER THE ITALIAN DESIGN</a>	Docente in attesa di nomina	2° sem	ENG	
<a href="#">ITALIAN DESIGN WAY: AN INTRODUCTION</a>	Docente in attesa di nomina	2° sem	ENG	
<a href="#">LEGGERE IL CINEMA: UNA NUOVA PERCEZIONE.</a>	Bellavita	2° sem	ITA	
<a href="#">PROGETTO DELL'IDENTITÀ</a>	Romano A.	2° sem	ITA	
<a href="#">PROGETTO, MASS MEDIA, COMUNICAZIONE: STORIA E CRITICA</a>	Neri	2° sem	ITA	
<a href="#">RETORICA DELLA PAROLA E DELL'IMMAGINE</a>	Albera	2° sem	ITA	

## AMBITO 3 / Area 3

### Specialised skills

<a href="#">TECNICHE DI NARRAZIONE: STORYTELLING DALL'ODISSEA AL MONDO IKEA</a>	Pinardi	1° sem	ITA	
<a href="#">CREATIVE CODING</a>	Mauri	1° sem	ENG	
<a href="#">LICENSING E BRAND EXTENSION</a>	Turinetto	2° sem	ITA	
<a href="#">DIGITAL STRATEGY</a>	Sormani	2° sem	ITA	
<a href="#">TEORIE DELLA COMUNICAZIONE</a>	Zingale	2° sem	ITA	