



CHOOSE YOUR ELECTIVE COURSES

CORSO DI LAUREA IN DESIGN DELLA MODA

Gli studenti del Corso di Laurea in Design della moda hanno l'opportunità di inserire due insegnamenti a scelta per completare il Piano degli Studi.

Il Corso di Laurea propone due ambiti di insegnamenti a scelta, nel Piano degli Studi dovrà essere inserito un insegnamento per ciascun ambito.

È opportuno controllare l'orario prima di effettuare le proprie scelte.

- Gli studenti che intendono convalidare il corso a scelta con una attività svolta all'estero, sono invitati a selezionare l'insegnamento Erasmus experience.

The students of the program in Fashion Design have the opportunity to select two elective courses to complete their study plan.

The Bachelor of Science Degree offer two areas of teaching of your choice, the Study Plan must include a teaching for each area.

The teaching schedule should be checked.

- *Students who wish to validate the elective course with an activity carried out abroad, are invited to select the Erasmus experience teaching.*

AMBITO 1 / Area 1

Scientific- technological area	AMBIENTE E PROGETTO	Borroni	1° sem	ITA	
	DESIGN STARTUP	Campodall'Orto	1° sem	ITA	
	LA TUTELA DEL DESIGN E DEL DESIGNER	Cazzaniga	1° sem	ITA	
	STRUMENTI E METODI PER IL DESIGN DELLA COMUNICAZIONE	Maini	1° sem	ITA	
	VISUAL STORYTELLING: FOTOGIORNALISMO PER IL DESIGN	Capovilla	1° sem	ITA	
	DESIGN PER IL SOCIALE. CONTRIBUTO PER LA SOCIAL INNOVATION	Figiani	2° sem	ITA	
	COMPUTER ANIMATION	Miglio	2° sem	ITA	
	DESIGN & LAVORO	Bozanic	2° sem	ITA	
	DESIGN E RESTAURO	Caramel	2° sem	ITA	
	IL FOTOGRAFO E IL PROGETTO	Crisciani	2° sem	ITA	
	INNOVAZIONI NEI MATERIALI E NELLE FINITURE	Cigada	2° sem	ITA	
	LOW COST - HIGH END PROTOTYPING - DALL'IDEA AL PROTOTIPO	Fraser	2° sem	ITA	
	RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA	Maggiolini	2° sem	ITA	
	SOFTWARE E GRAFICA PER IL WEB	Tolino	2° sem	ITA	
	TECNICHE GRAFICHE AVANZATE	Fiammenghi	2° sem	ITA	
TEMPORARY RETAIL - SPAZIO PER IL COMMERCIO TEMPORANEO INDOOR/OUTDOOR	Faleri	2° sem	ITA		



AMBITO 2 / Area 2

Humanistic area

COLORE E PERCEZIONE	Boeri	1° sem	ITA	
ESTETICA DELLE COSE: ABITARE COMUNICARE PRODURRE	Colonetti	1° sem	ITA	
NEUROMARKETING E DESIGN	Gallucci	1° sem	ITA	
PRO E CONTRO: ESEGESI DEI LUOGHI COMUNI E DEL DESIGN. FORMAZIONE CRITICA E CULTURA CONTEMPORANEA	Maiocchi	1° sem	ITA	
RELAZIONI EFFICACI: CONOSCERE SE STESSI E GLI ALTRI PER COMUNICARE CON SUCCESSO	Bandini Buti	1° sem	ITA	
ARTS & CRAFTS. LE ARTI DECORATIVE ALLE GRANDI ESPOSIZIONI TRA ARTE, ARTIGIANATO E INDUSTRIAL DESIGN	Cordera	2° sem	ITA	
DESIGN THINKING PER LE SOFT SKILLS	Albini	2° sem	ITA	
HOW TO DISCOVER THE ITALIAN DESIGN	Docente in attesa di nomina	2° sem	ENG	
ITALIAN DESIGN WAY: AN INTRODUCTION	Docente in attesa di nomina	2° sem	ENG	
LEGGERE IL CINEMA: UNA NUOVA PERCEZIONE.	Bellavita	2° sem	ITA	
MESTIERI D'ARTE E BELLEZZA ITALIANA	Cavalli	2° sem	ITA	
PROGETTO DELL'IDENTITÀ	Romano A.	2° sem	ITA	
PROGETTO. MASS MEDIA. COMUNICAZIONE: STORIA E CRITICA	Neri	2° sem	ITA	
RETORICA DELLA PAROLA E DELL'IMMAGINE	Albera	2° sem	ITA	
TEORIE DELLA COMUNICAZIONE	Zingale	2° sem	ITA	