

25 maggio 2018 | Milano

Politecnico di Milano | Scuola del Design

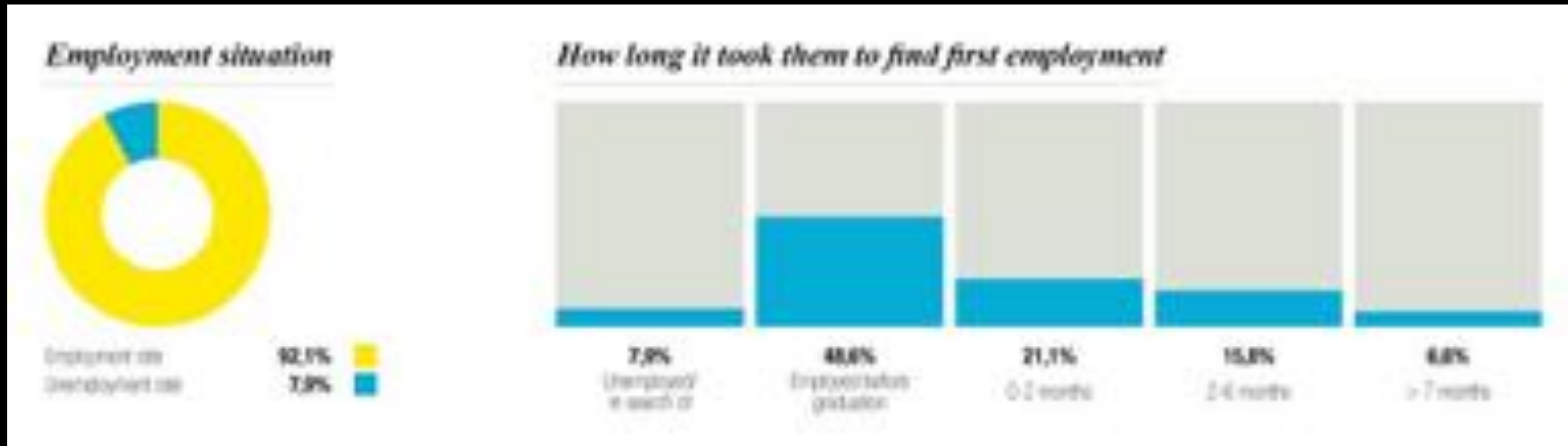
Corso di **Laurea Magistrale**  
**Design della Comunicazione**

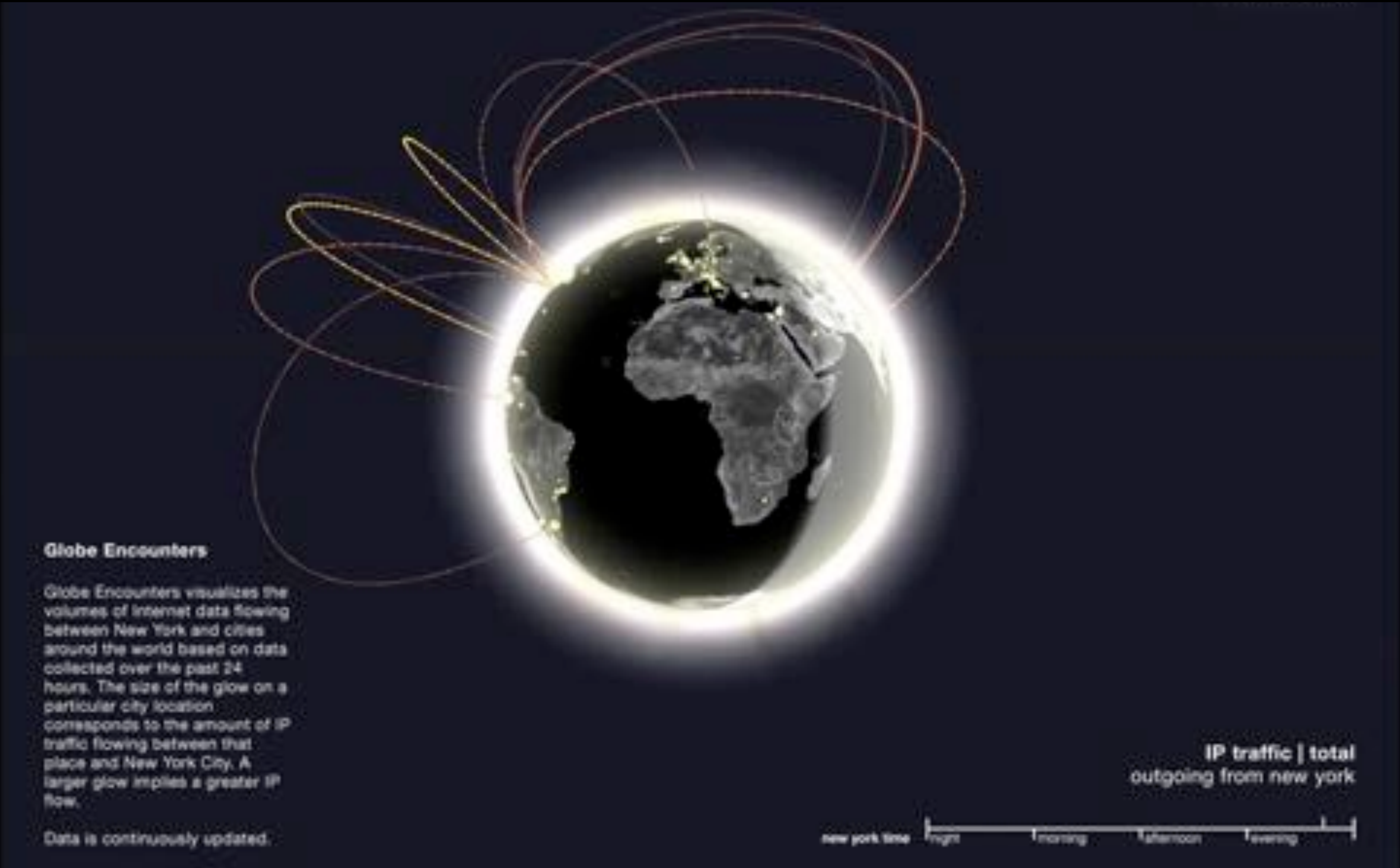
prof. Paolo Ciuccarelli



POLITECNICO  
MILANO 1863

- Master of Science **Communication Design** | 12 month after graduation -





Overload ?



le **marche** più **forti** sono (anche) **produttori** di **contenuti**

## Interbrand



01



+5%

178,119 \$m

02

Google

+11%

133,252 \$m

03

Coca-Cola

-7%

73,102 \$m

04

Microsoft

+8%

72,795 \$m



Mac

iPad

iPhone

Watch

TV

Music

Support



Introducing

**TODAY AT APPLE**

**Inspiration is now in session.**

[See what's at your Apple Store >](#)

[Watch the film !\[\]\(aab88c0d099e5d18d6533a97b13ec28d\_img.jpg\)](#)



# Coca-Cola Journey™

Refreshing the world, one story at a time

FRONT PAGE

BRANDS

OUR WAY FORWARD

SUSTAINABILITY

INNOVATION

HISTORY

UNBOTTLED

Sty20 • #cokestyle • Water Replenishment • Supplier Diversity • Giving Back • Food & Recipes • 2016 Year in Review



Philanthropist and Former AOL Exec  
**JEAN CASE**  
Inspires Coca-Cola Scholars



# BE FEARLESS

EKOCEM  
Tour Vi



# Coca-Cola Journey™

Refreshing the world, one story at a time.

BRANDS

OUR WAY FORWARD

SUSTAINABILITY

INNOVATION

HISTORY

#Cokestyle • Water Replenishment • Supplier Diversity • Giving Back • Food & Recipes • 2016 Year in Review







**the  
semantic  
turn**

a new  
foundation  
for design

klaus krippendorff



**discourses**

*generativity, rearticulability, solidarity*

**projects**

*social viability, directionality, commitment*

**multi-user systems**

*informaticity, connectivity, accessibility*

**interfaces**

*interactivity, understandability, adaptability*

**goods, services, identities**

*marketability, symbolic qualities, provincial aesthetic*

**products**

*utility, functionality, universal aesthetic*

*trajectory of artificiality*

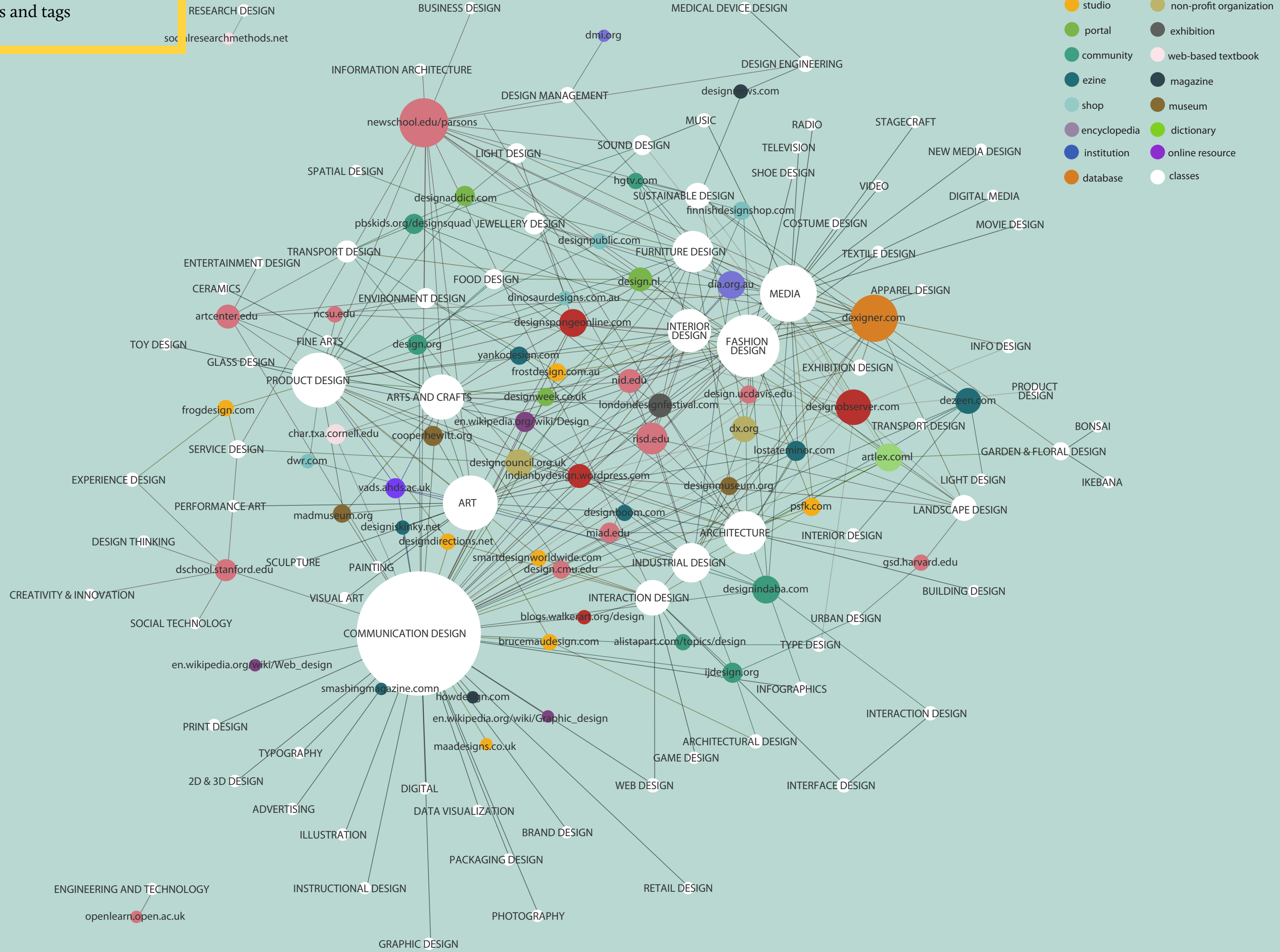
**significati, discorsi, narrazioni**

*meaning, discourse, narration*

**design** della **comunicazione**

*communication design*

query: "design" on Google.com  
100 results  
websites and tags





**CONTENUTO (cultura)**

*content (culture)*

**CONTAMINAZIONE**

*contamination*

**COMPLESSITÀ**

*complexity*

**CONTENUTO**

*content (culture)*



*humanities*

- contenuti, cultura -

**Antropologia della Comunicazione** - sem 1 - 6 cfu

**Sociologia dei Media** - sem 1 - 6 cfu

**Corso Integrato di Cultura della Comunicazione** - sem 1/2 - 12 cfu

**CONTAMINAZIONE**

attività

*contamination, activity*

- teaching & research -

**didattica & ricerca**

A circular diagram consisting of two yellow arrows forming a clockwise loop. The top arrow points from the left side of the text to the right side, and the bottom arrow points from the right side back to the left side, creating a continuous cycle around the central text.

- teaching & research -

**elaborato** di laurea

**tesi** di laurea

*thesis = research (+/-)*

**CONTAMINAZIONE**

discipline

*contamination, disciplines*

**interdisciplinarietà**

*interdisciplinarity*

problemi **complessi** = profili **complessi**

*complex problems = complex profiles*



# Interaction Design

- interdisciplinarity -

**design** della comunicazione  
+  
**ingegneria** informatica

- interdisciplinarity -

**design** della comunicazione  
&  
**ingegneria** informatica



**frog** design™ **DEIB**



**FABIO SERGIO**  
**ALESSANDRO CAMPI**  
**LAURA BORDIN**  
**MATTEO VALORIANI**



**ROBERTA TASSI**  
**MARISTELLA MATERA**  
**MARCO BRAMBILLA**  
**GUIDO PARLATO**  
**RICCARDO MEDANA**



**GIANLUCA BRUGNOLI**  
**FRANCA GARZOTTO**  
**MIRKO GELSOMINI**



TUNING  
(earrings)

HEARING

SEEING

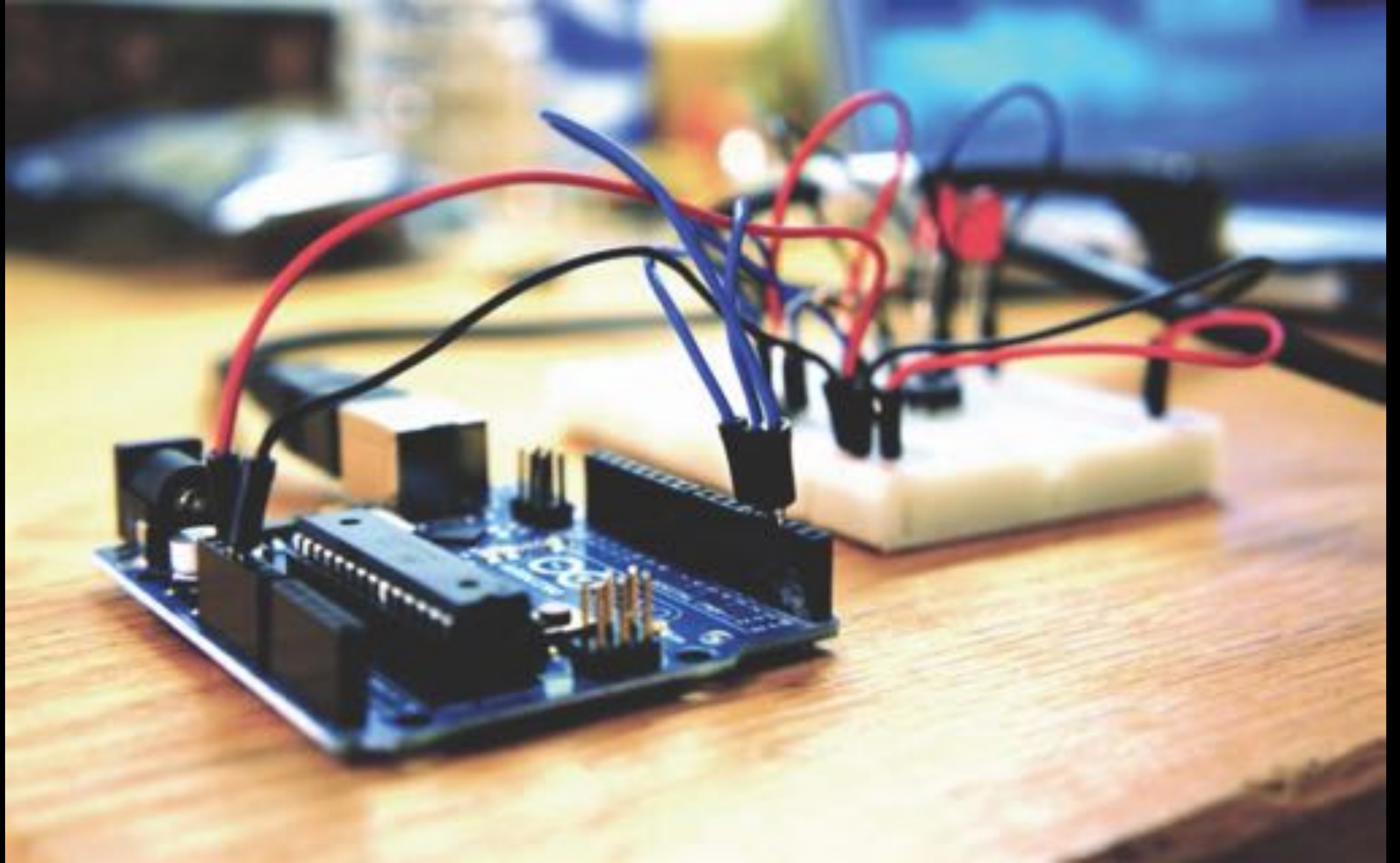
DEVICE

FEELING  
(handbag)

DOWN  
(handbag)

TIME RELATIONSHIPS PLACE

WORDS



TOOLS

# Detailed Design and Prototyping

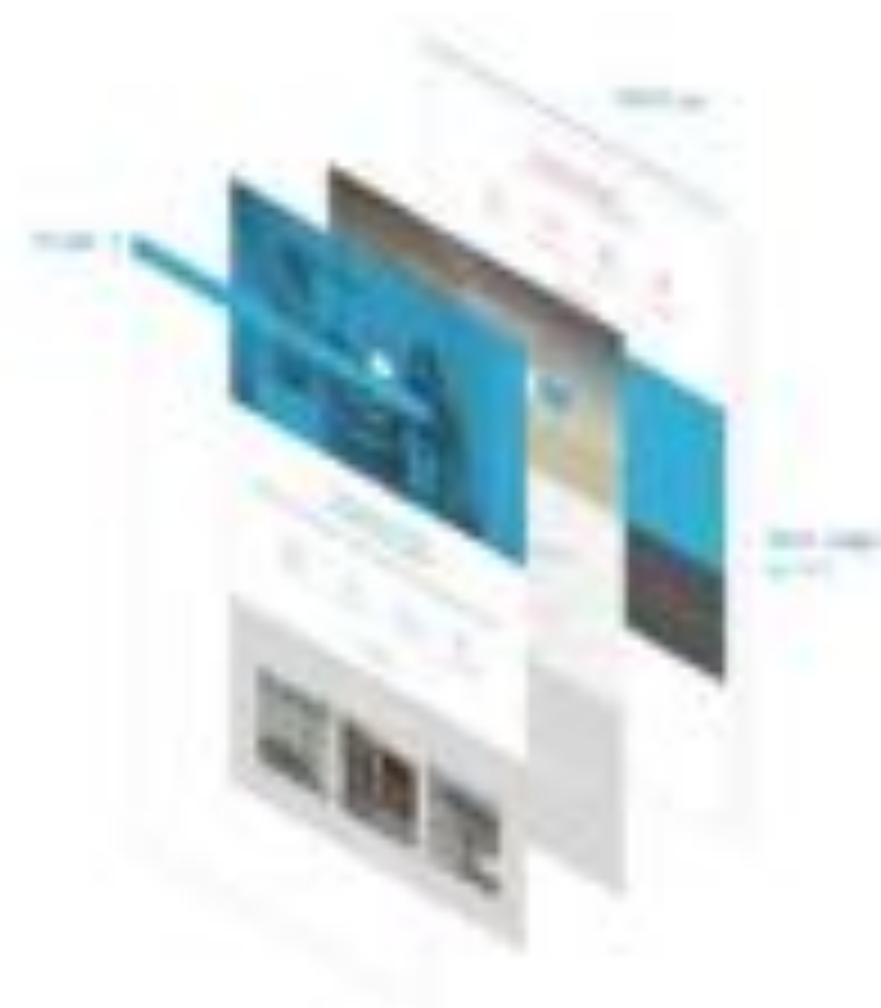
TOOLS

WIREFRAMES

GRAPHIC ASSETS

PROTOTYPING TOOL

(E.G., INVISION)





# GetMI

*Servizio ibrido di pianificazione tra car sharing e trasporto pubblico nella città di Milano*

WEB JOURNALS / SYSTEM MAP







from mind  
to reality

exploring tangible  
interaction through  
information  
visualization  
integrated in  
furniture objects.

---

2-8 May 2018

Faculty: Monica  
Bordignon, Michela Monti

In collaboration with:  
FullFactory,  
SwiftableDesign Lab,  
Teachmean FullFactory

design della comunicazione & design engineering



# Creative Coding

Look for a specific keyword

Interaction

Interaction

like: 6

communication: 36

fashion: 1

interior: 11

post: 8

product: 6



Look for a specific keyword



## - internal exchanges -



School of Design and  
School of Information Engineering

## IEDIE

Internal Erasmus in  
Design and  
Information Engineering

WHAT IS IEDIE

INFORMATION ENGINEERING COURSES

DESIGN COURSES

HOW TO APPLY



### EXCELLENCE AT POLITECNICO: DESIGN AND INFORMATION TECHNOLOGY

Milano is a major world design capital, with its 5000 students, and over 500 teaching staff, the Design School of Politecnico di Milano is a meeting point of different cultures, linking architectural and artistic studies, with their creativity and focus on form, to technical, scientific and engineering studies. With a comparable basis of about 3000 students and over 300 teaching staff, the Computer Engineering School is a world-  
Milano is a major world design capital, with its 2000 students, and over 200 teaching staff, the Design School of Politecnico di Milano is a meeting

- internal exchanges - **elenco dei corsi aggiornato annualmente** -

**Video game design and programming** - sem 1 - 6 CFU

**Advanced User Interfaces** - sem 1 - 6 CFU

**Data Management for the Web** - sem 1 - 6 CFU

**Design and Implementation of Mobile Applications** - sem 1 - 6 CFU

**Interdisciplinary Course of Robotics** - sem 2 - 6 CFU

**Computer Graphics** - sem 2 - 6 CFU

**Hypermedia Applications (Web and Multimedia)** - sem 2 - 6 CFU

**Multidisciplinary Project** - sem 2 - 6 CFU

**COMPLESSITÀ**

*complexity*



multimodalità, crossmedia

*multichannel, crossmedia*



81%



Smartphone & Television

66%



Smartphone & Laptop/PC

66%



Laptop/PC & Television







**design** della **comunicazione**

*communication design*

# Laboratori di Sintesi Finale

*Final Synthesis Studio*



# Laboratori di Sintesi Finale

*Final Synthesis Studio*



DCxT

D E N -  
S I T Y  
G N +



# GLI EROCI MERLIN

I SOCI OSCURI

Linda Alderigi, Giulia Atzei, Valeria Bonetti, Chiara Miceli, Oliviero Spinelli.

C2 - Laboratorio di Sintesi Finale 2016 - 2017

DOCENTI

Marisa Galbiati, Francesca Piredda, Marco Ronchi, Katia Goldoni

## TEMELAPSE DEL PROGETTO



## FEED SOCIAL



Vorresti partecipare anche tu  
ad una delle nostre missioni?

Iscriviti alla newsletter (qui a destra) per essere aggiornato sulle attività  
Prendete parte mandando un messaggio agli Erli Merlin su Facebook

condividi



segui le missioni del team



[csr.leroymerlin.it/glieroimerlin](http://csr.leroymerlin.it/glieroimerlin)

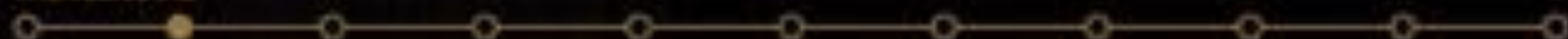


*“Fa caldo da morire, la gente è orrenda, è tutto sporco, c’è puzza di benzina, le macchine sono sui marciapiedi, voglio tornare a casa.”*

Luciano arriva tra i ferri arrugginiti della Stazione Centrale, una mattina di fine giugno del 1954, e alla prima occhiata, sul cielo grigio, vede i piloni ancora scoperchiati del grattacielo Pirelli, quello che i giornali chiamano “la faba verticale”, il “do di petto dell’edilizia lombarda.

Caruso, “Una agna di un esercito”

I TRENI DEL SONNO



Questa letteratura tratta dal libro di Luciano Bianciardi: “La vita agna”, 1962

La faccia milanese

INFORMAZIONE MEDIA

0:30 0:36

Stazione Garibaldi

Scivolano sui marciapiedi rapidi e senza rumore, si fermano appena si saluta, con un sorriso scaltro o anche all'esterno, se guardi bene, sono già un po' diversi, coi impinguiti e sbiancati. Dicono "Scusa ma prentana, ho una commissione, scappo" e subito scappano di nuovo, rivolgendosi tardi sul marciapiede.

VIDEO PRECEDENTE VIDEO SUCCESSIVO

# LE STAGIONI DI MILANO

SCATTA, CONDIVIDI I TUOI RICORDI E PARTECIPA  
A CREARE UNA MAPPA MEMORIALE DI MILANO



**Pietro Binda**

Personaggio nato dalla penna di Piero Colaprico

30 anni fa



**pietrobinda** Quando sono arrivato a Milano, quel quartiere mi è piaciuto subito: un amore a prima vista #laMIastagione #fiorichiari

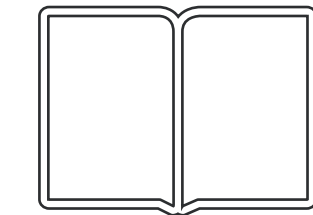
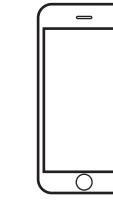
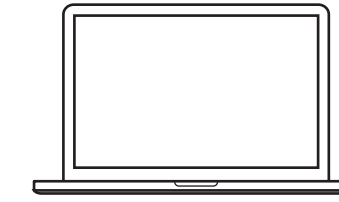
LOGO

La mappa e le altre foto potrai trovarle sul sito  
[www.lamiastagione.it](http://www.lamiastagione.it)

Sponsored by: **abo** FORUMSITUM PER TETTURA **BOOKCITY** MILANO

"Uomini e no" (1945) - "Il Politecnico" (1945-47)  
"Nome e lagrime" (1975)

di Elio Vittorini



### Orizzonti Visual data

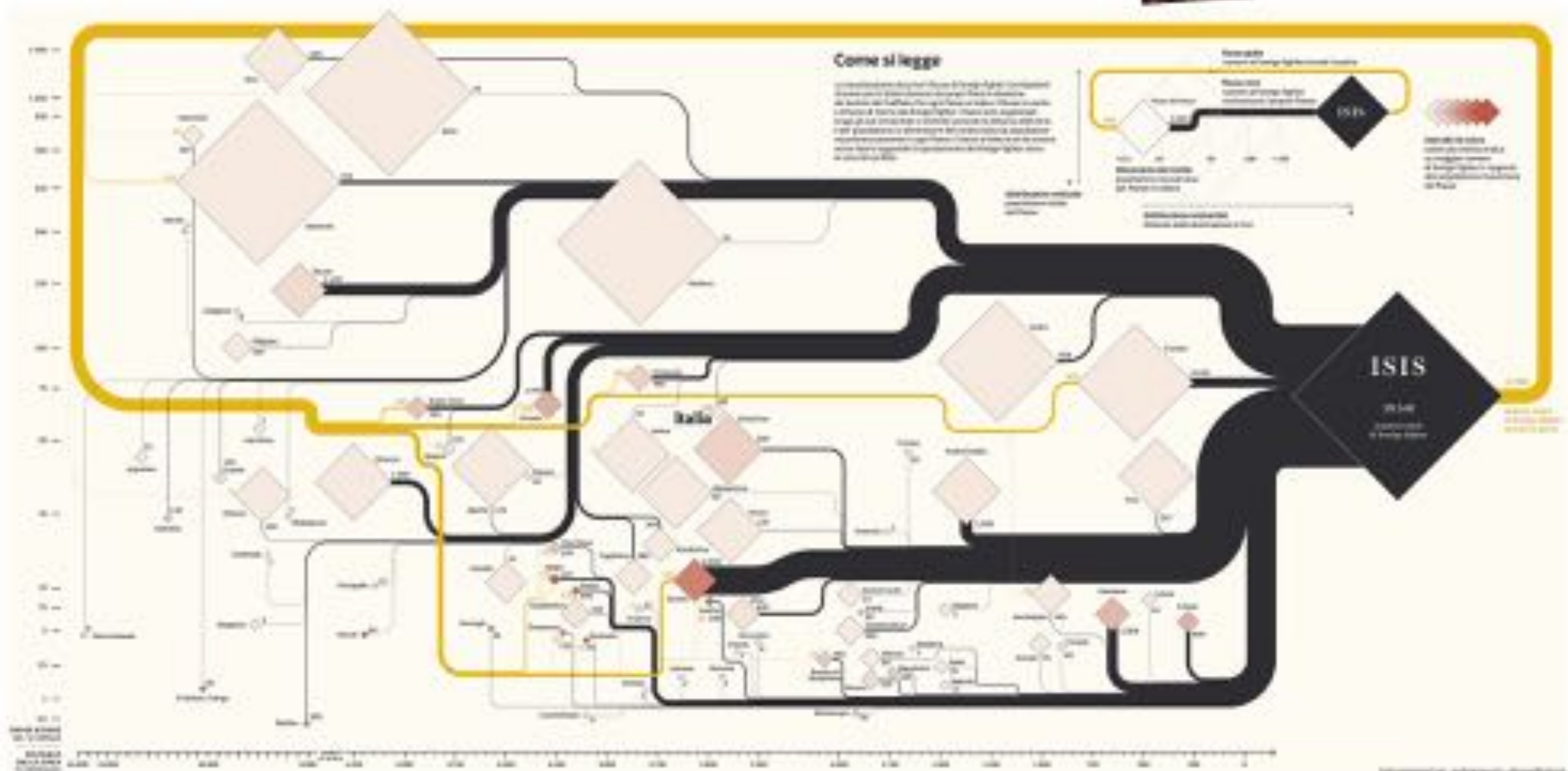
Scatti flessibili



Lezioni

Lezioni di storia della cultura e della civiltà. Incontro con i grandi maestri della cultura e della civiltà.

Lezioni di storia della cultura e della civiltà. Incontro con i grandi maestri della cultura e della civiltà.



**Ilad** La parolada dei combattenti islamici stranieri. Il suo caso esemplare fra Berlino e Chicago

**Vita di Deso Dogg: il «Goebbels di Isis» è un rapper tedesco**



**D**eso Dogg è un rapper tedesco che si è convertito all'Islam e si è affiliato a Isis. È considerato il «Goebbels di Isis» per le sue canzoni che esaltano il jihad e il califato. Ha una grande popolarità in Germania e in Europa. Le sue canzoni sono state tradotte in arabo e sono state ascoltate da molti combattenti di Isis. Deso Dogg è un esempio di come la cultura popolare possa essere utilizzata per il reclutamento e la propaganda di Isis.

Deso Dogg è un rapper tedesco che si è convertito all'Islam e si è affiliato a Isis. È considerato il «Goebbels di Isis» per le sue canzoni che esaltano il jihad e il califato. Ha una grande popolarità in Germania e in Europa. Le sue canzoni sono state tradotte in arabo e sono state ascoltate da molti combattenti di Isis. Deso Dogg è un esempio di come la cultura popolare possa essere utilizzata per il reclutamento e la propaganda di Isis.

Deso Dogg è un rapper tedesco che si è convertito all'Islam e si è affiliato a Isis. È considerato il «Goebbels di Isis» per le sue canzoni che esaltano il jihad e il califato. Ha una grande popolarità in Germania e in Europa. Le sue canzoni sono state tradotte in arabo e sono state ascoltate da molti combattenti di Isis. Deso Dogg è un esempio di come la cultura popolare possa essere utilizzata per il reclutamento e la propaganda di Isis.

Deso Dogg è un rapper tedesco che si è convertito all'Islam e si è affiliato a Isis. È considerato il «Goebbels di Isis» per le sue canzoni che esaltano il jihad e il califato. Ha una grande popolarità in Germania e in Europa. Le sue canzoni sono state tradotte in arabo e sono state ascoltate da molti combattenti di Isis. Deso Dogg è un esempio di come la cultura popolare possa essere utilizzata per il reclutamento e la propaganda di Isis.

**Gli studenti per la Lettonia**

Un gruppo di studenti lituani si è unito per sostenere la Lettonia. Hanno organizzato una manifestazione a Berlino e hanno raccolto fondi per aiutare la Lettonia. Gli studenti sono orgogliosi di essere parte di un movimento che difende la democrazia e i diritti umani.

Un gruppo di studenti lituani si è unito per sostenere la Lettonia. Hanno organizzato una manifestazione a Berlino e hanno raccolto fondi per aiutare la Lettonia. Gli studenti sono orgogliosi di essere parte di un movimento che difende la democrazia e i diritti umani.



RICERCA

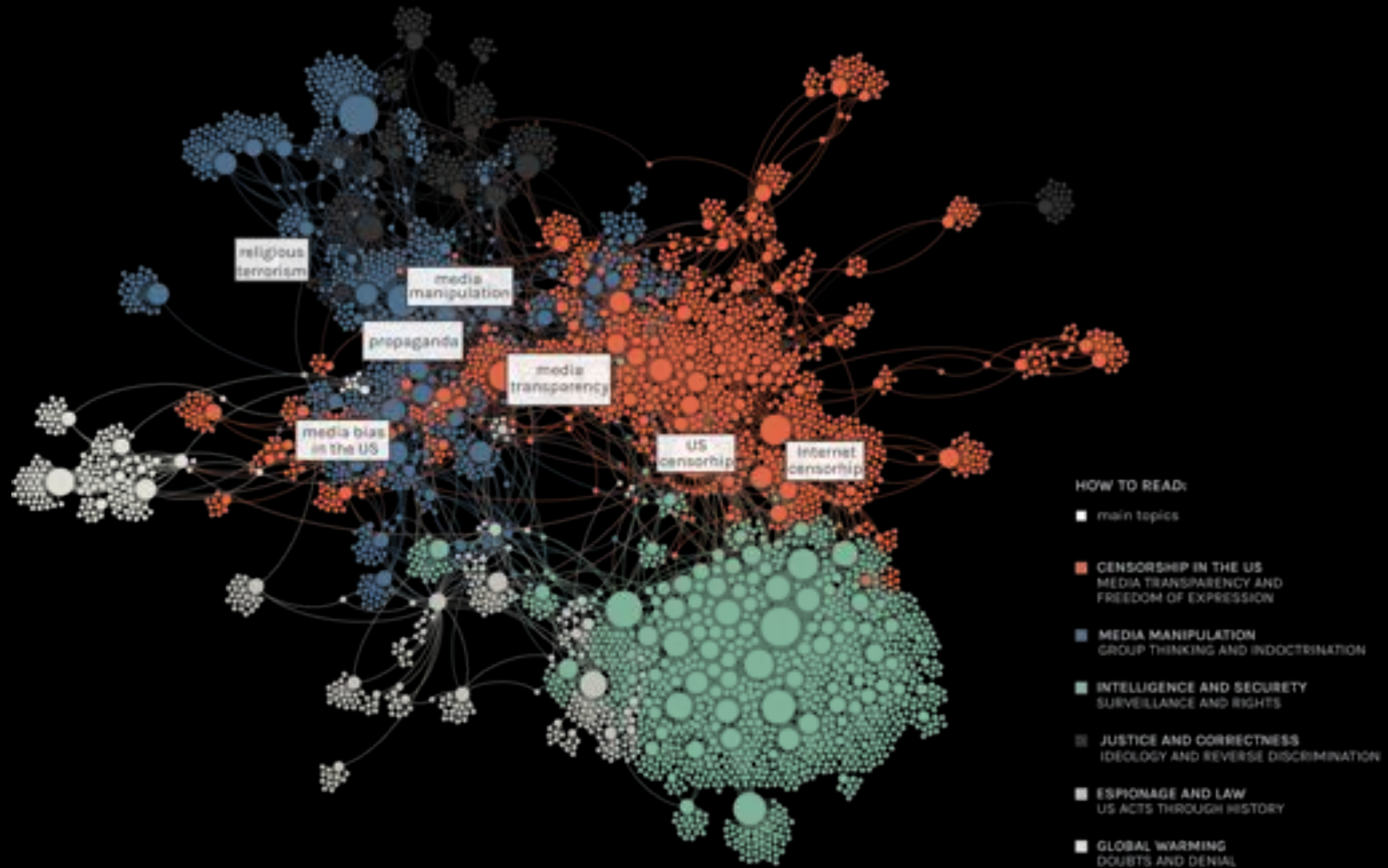
# Premi Malofiej: la migliore infografica del 2016 è de «la Lettura»

Primo premio per la visualizzazione dati realizzata dagli studenti del «Density Design» del Politecnico di Milano, una medaglia d'oro e un'argento ai «Pulitzer dell'infografica»

di CECILIA BRESSANELLI

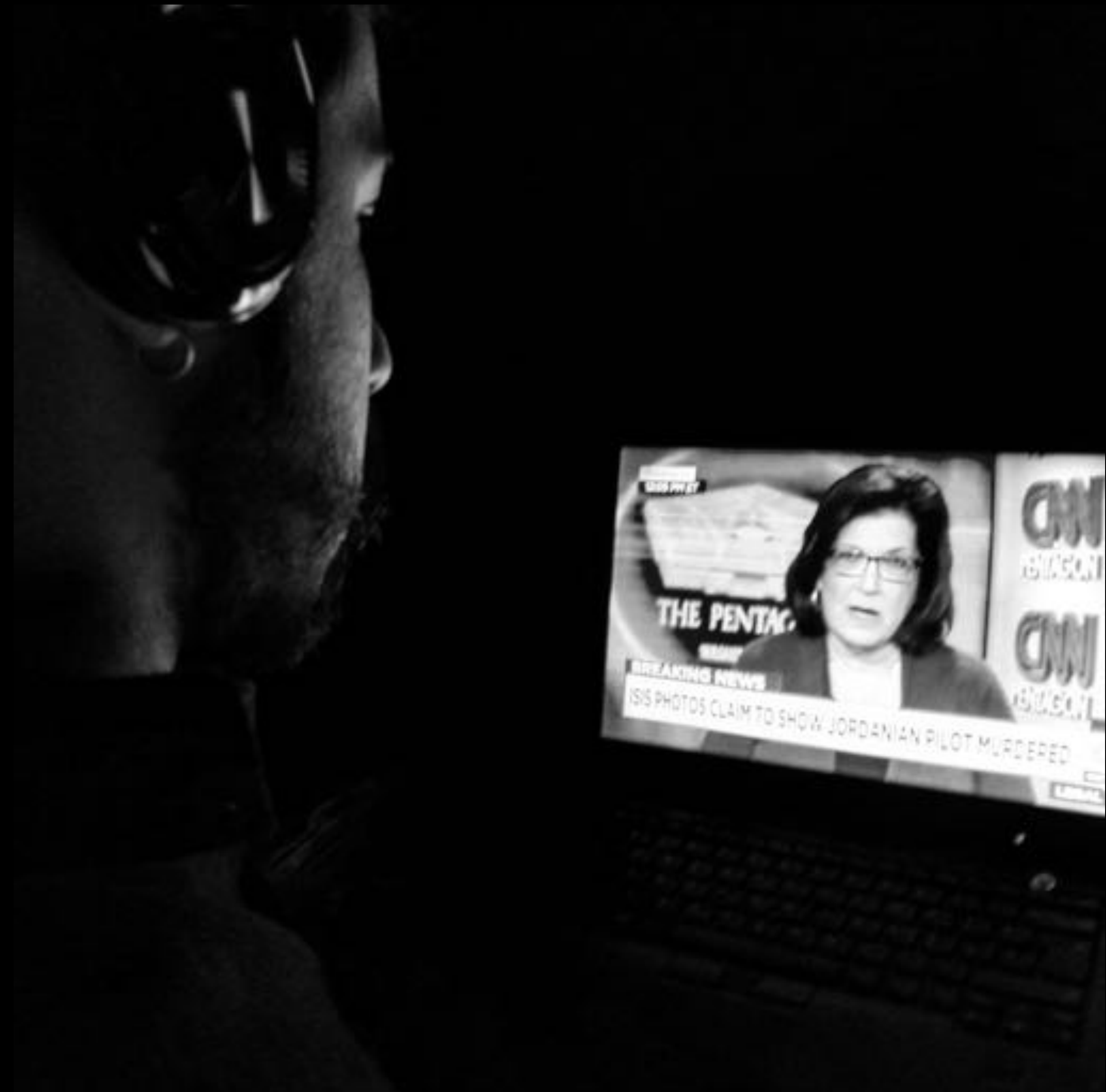


«La Lettura» conquista i premi Malofiej di Pempina. La visualizzazione dati sul flusso dei foreign fighter (i combattenti stranieri per l'Isis) pubblicata il 21 dicembre 2016 (2016) ha vinto il «Best of Show» ai premi spagnoli, considerati i «Pulitzer dell'infografica». I riconoscimenti sono stati assegnati ieri al termine del summit che ogni anno riunisce all'Università di Navarra





design a **complex communication system**



Laurea **Specialistica**

Laurea ~~Specialistica~~

Laurea **Magistrale**

# A Framework for Qualifications of the European Higher Education Area

Bologna Working Group on Qualifications Frameworks  
December, 2004

**Dublin Descriptors**

- 2° livello -

“ [...] abbiano dimostrato conoscenze e capacità di comprensione che **estendono e/o rafforzano** quelle tipicamente associate al primo ciclo e consentono di elaborare e/o applicare **idee originali**, spesso in un **contesto di ricerca (\*\*)**

(\*\*) La parola è usata in senso generale per adattarsi alle varie attività che sostengono il lavoro originale e innovativo in tutti i campi accademici, professionali e tecnologici, incluse le scienze umane e le arti tradizionali, rappresentativi e creative. Non viene usata in un senso limitativo o ristretto, né soltanto relativamente ad un “metodo scientifico” tradizionale.

- 2° livello -

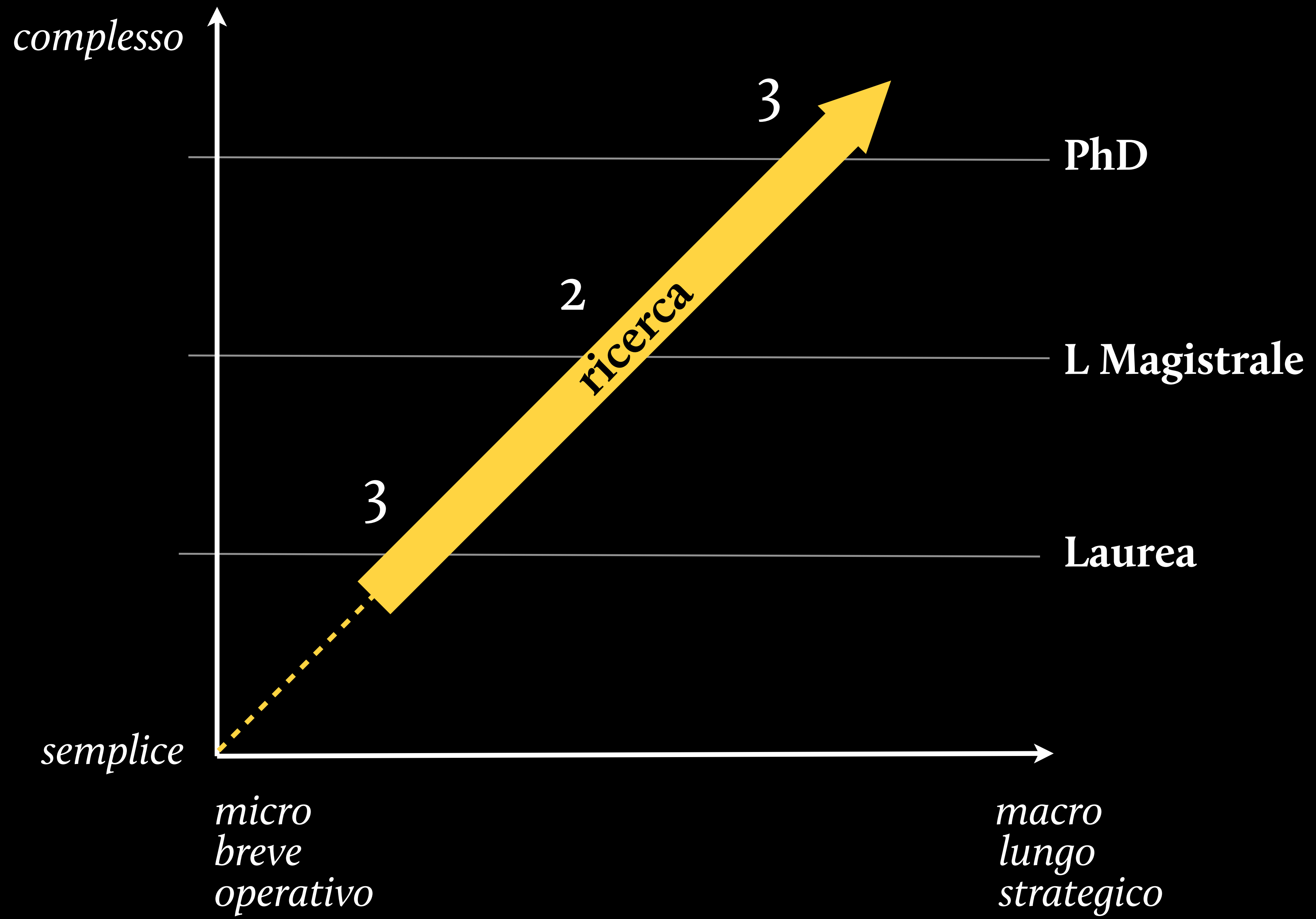
“ [...] siano capaci di applicare le loro conoscenze, capacità di comprensione e abilità nel risolvere problemi a **tematiche nuove o non familiari**, inserite in contesti più ampi (o **interdisciplinari**) connessi al proprio settore di studio

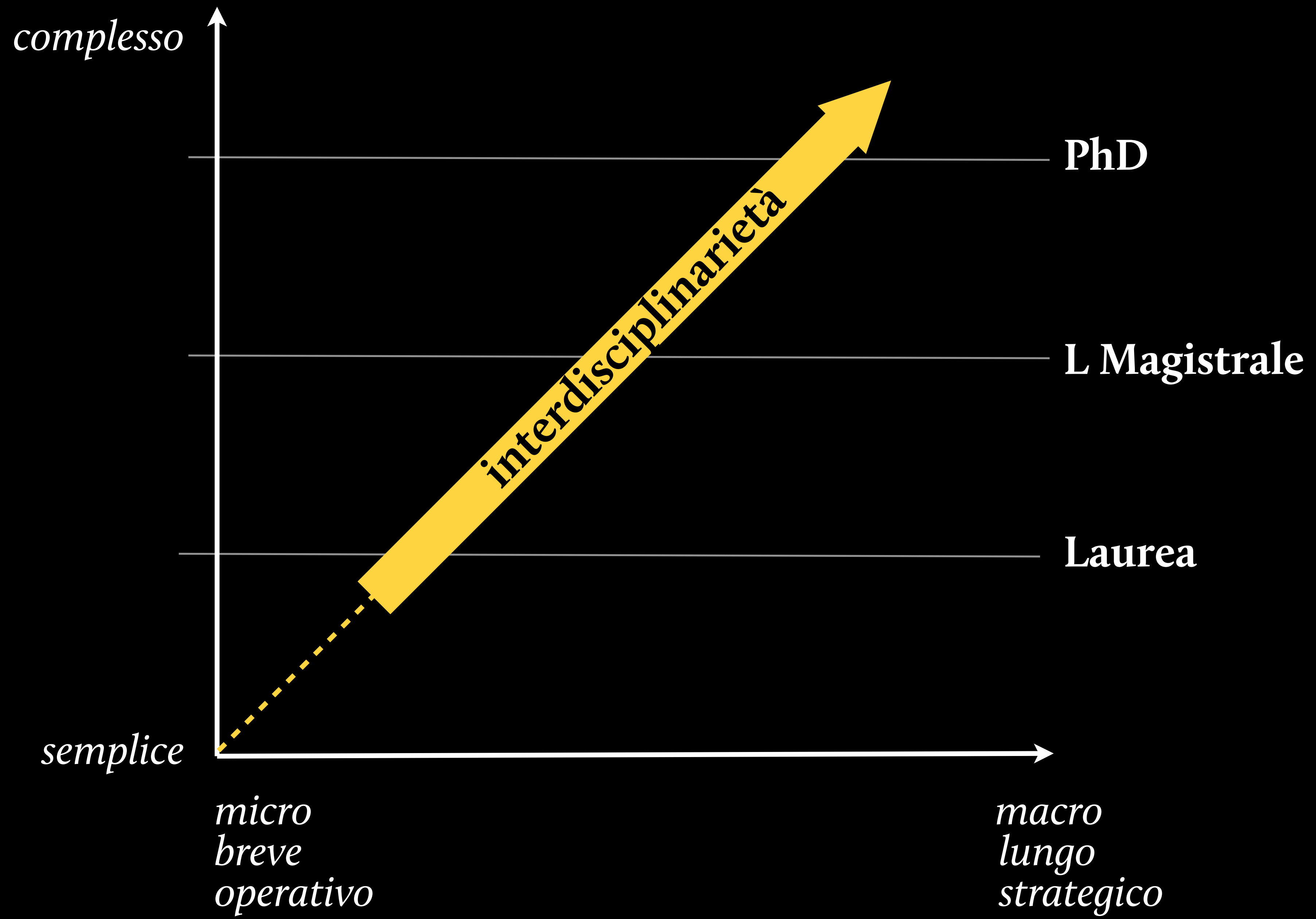
“ [...] abbiano la capacità di **integrare le conoscenze** e gestire la **complessità**, nonché di formulare giudizi sulla base di **informazioni limitate** o **incomplete**, includendo la riflessione sulle **responsabilità sociali** ed **etiche** collegate all'applicazione delle loro conoscenze e giudizi



- 2° livello -

“ [...] abbiano sviluppato quelle **capacità di apprendimento** che consentano loro di continuare a studiare per lo più in modo **auto-diretto o autonomo**





**“internazionalizzazione”**

*internationalization*



# DATA-SHACK PROGRAM 2018

Harvard-Politecnico di Milano Joint Program on Data Science



- internazionalizzazione -

1° SEMESTRE			1°/2° SEMESTRE		2° SEMESTRE	
Monodisciplinare	Monodisciplinare	Monodisciplinare	Corso Integrato		Laboratorio	Laboratorio
					Laboratorio di sistemi per l'interazione	Laboratorio di progettazione di artefatti e sistemi complessi
<b>6 Cfu</b> (=50 ore)	<b>6 Cfu</b> (=50 ore)	<b>6 Cfu</b> (=50 ore)	<b>12 Cfu</b> (=100 ore)	<b>Corsi a scelta</b> <i>1° semestre</i> <i>2° semestre</i>	<b>12 Cfu</b> (=120 ore)	<b>12 Cfu</b> (=120 ore)
<b>CORSO A SCELTA</b>	<b>sez. C1/C2/C3</b>	<b>sez. C1 e C2</b>	<b>CORSO A SCELTA</b>		<b>sez. C1</b>	<b>sez. C1</b>
<b>6 Cfu</b> (50 ore) <b>Antropologia della comunicazione</b> (M-DEA/01)	<b>Sociologia dei media</b> (SPS/08)	<b>6 cfu</b> (50 ore) (ICAR/13) <b>WORKSHOP 1</b>	<b>I semestre</b> <b>Corso integrato cultura della comunicazione</b> <b>6 cfu</b> (50 ore) (M-FIL/05) <b>Semiotica del progetto di comunicazione</b> <b>3 cfu</b> (25 ore) (L-ART/06) <b>Cultura dell'immagine foto-digitale</b> <b>3 cfu</b> (25 ore) (L-ART/06) <b>Cultura dell'immagine digitale</b> <b>II semestre</b> <b>IC Communication Culture</b> <b>6 cfu</b> (50 ore) (M-FIL/05) <b>Design Semiotics</b> <b>3 cfu</b> (25 ore) (L-ART/06) <b>Visual Culture</b> <b>3 cfu</b> (25 ore) (L-ART/06) <b>Digital Culture</b>		<b>6 cfu</b> (60 ore) (ICAR/13) <b>Interaction design</b>	<b>6 cfu</b> (60 ore) (ICAR/13) <b>Comunicazione visiva</b>
<b>6 Cfu</b> (50 ore) <b>Anthropology of Communication</b> (M-DEA/01)		<b>sez. C2</b>			<b>6 cfu</b> (60 ore) (ICAR/13) <b>Applicazioni di informatica</b>	<b>6 cfu</b> (60 ore) (ICAR/13) <b>Comunicazione visiva</b>
		<b>6 cfu</b> (50 ore) (ICAR/13) <b>WORKSHOP 1</b>			<b>6 cfu</b> (60 ore) (ICAR/13) <b>Interaction design</b>	<b>6 cfu</b> (60 ore) (ICAR/13) <b>Comunicazione visiva</b>
		<b>sez. C3</b>			<b>3 cfu</b> (30 ore) (ING-INF/05) <b>Applicazioni di informatica</b>	<b>6 cfu</b> (60 ore) (ICAR/13) <b>Comunicazione visiva</b>
		<b>6 Cfu</b> (50 ore) (ICAR/13) <b>WORKSHOP 1</b>		<b>3 cfu</b> (30 ore) (ING-INF/05) <b>Applicazioni di informatica</b>	<b>sez. C3</b>	<b>sez. C3</b>
					<b>Interaction Design Studio</b> <b>6 cfu</b> (60 ore) (ICAR/13) <b>Interaction design</b>	<b>Complex Artifacts and Systems Design Studio</b> <b>6 cfu</b> (60 ore) (ICAR/13) <b>Design and Visual Communication</b>
					<b>6 cfu</b> (60 ore) (ING-INF/05) <b>Applied Informatics</b>	<b>6 cfu</b> (60 ore) (ICAR/13) <b>Design and Visual Communication</b>

dalla **lingua** ai **contenuti**



**Derrick De Kerckhove**, *Antropology of Communication*

Mostrati e scoprite lavori creativi

iscrittione

Progetti • Tutti i campi creativi • Più apprezzati • Mondiale •

Filtri aggiuntivi •

Collezione di lavori



Innovation and future. MAP

di Stefano Marzi

Dimensione minima. Substrato.

4 116 0 817



Runes - Epigraphic Fable

di Alessandro Farnet

Dimensione minima. Progettato.

4 18 0 140



Visual Museum - Brand Identity

di Più proprietari •

Branding, UI/UX, Progettazione.

4 41 0 810



PEBB

di Francesca Fabbri

Progettazione identità. Progettazione.

4 208 0 3447



Book (Crime in Northern Italy) | Visual Exploration

di Federica Pappalardo

Progettazione identità. Progettazione.

4 247 0 3284



Progettare un libro Valere

di Aniela Magliola

Progettazione identità. Progettazione.

4 348 0 3200



Makita - Logo and Font

di Più proprietari •

Dimensione minima. Progettazione.

4 1947 0 6442



Crime in Northern Italy | Visual



Design del Diagramma



Branding Classic



Graduation Project: UPGRADE



Apex - Branding



Trama di Paolo



Through the Letters



- 1<sup>st</sup> year -

1<sup>st</sup> semester

Antropologia della Comunicazione – 6 cfu

Sociologia dei Media – 6 cfu

Corso Integrato Cultura della Comunicazione – 12 cfu

Workshop – 6 cfu

2<sup>nd</sup> semester

Laboratorio Sistemi per l'Interazione – 12 cfu

Laboratorio **Progettazione di Artefatti e Sistemi Complessi** – 12 cfu

IC Communication Culture – sem 1/2 – 12 CFU

- 2<sup>nd</sup> year -

1<sup>st</sup> semester

**Laboratorio di Sintesi Finale** - 18 cfu

**Corsi a scelta** - 6 cfu

**Tirocinio** - 18 cfu

2<sup>nd</sup> semester

**Corsi a scelta** - 6 cfu

**Tirocinio** - 18 cfu

Q&A

**@pciuccarelli**

[paolo.ciuccarelli@polimi.it](mailto:paolo.ciuccarelli@polimi.it)



POLITECNICO  
MILANO 1863