



**POLITECNICO**  
MILANO 1863

SCUOLA DEL DESIGN

**OPENDAY**  
LAUREE MAGISTRALI

**Prof. Giovanni Maria Conti**

**DESIGN FOR  
THE FASHION SYSTEM  
DESIGN PER IL  
SISTEMA MODA**

***Non vi può essere***

***rinnovamento alcuno in una arte  
se non ne viene rinnovata  
l'essenza.***

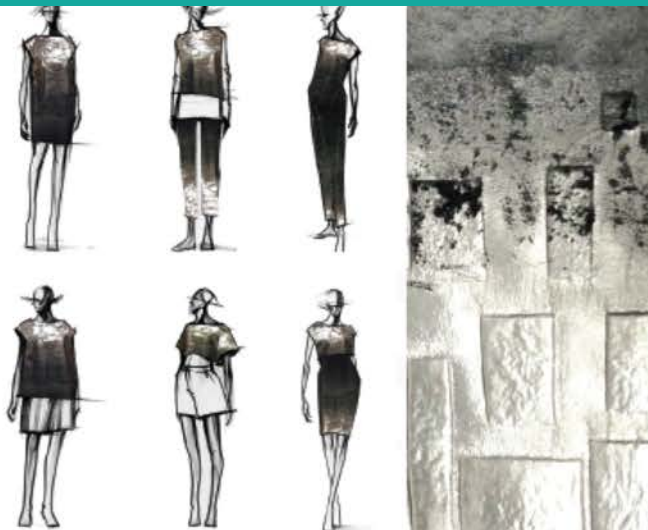
**Umberto Boccioni**



# dal *prodotto* al *Sistema*







Laurea Magistrale  
Master Degree

## Primo Anno LM First Year MD



Sportswear

Il **primo anno magistrale** è dedicato alla progettazione di prodotti moda sportswear e underwear con una forte integrazione tra tecnologie, materiali e modellazione, e corsi dedicati ai processi di vendita e di distribuzione come il retail e il visual merchandising, la comunicazione e la grafica.

- Sportswear & Underwear Design
- Laboratorio di Visual Merchandising e Retail
- Modellazione Digitale
- Tecnologie e Materiali per la Moda
- Teorie di comunicazione
- Società e Media
- Trend Forecasting
- Estetica



Underwear

The **first year** is dedicated to designing sportswear fashion products and underwear with a strong integration between technologies, materials and modelling, and courses dedicated to the processes of sales and distribution such as retail and visual merchandising, communication and graphics.



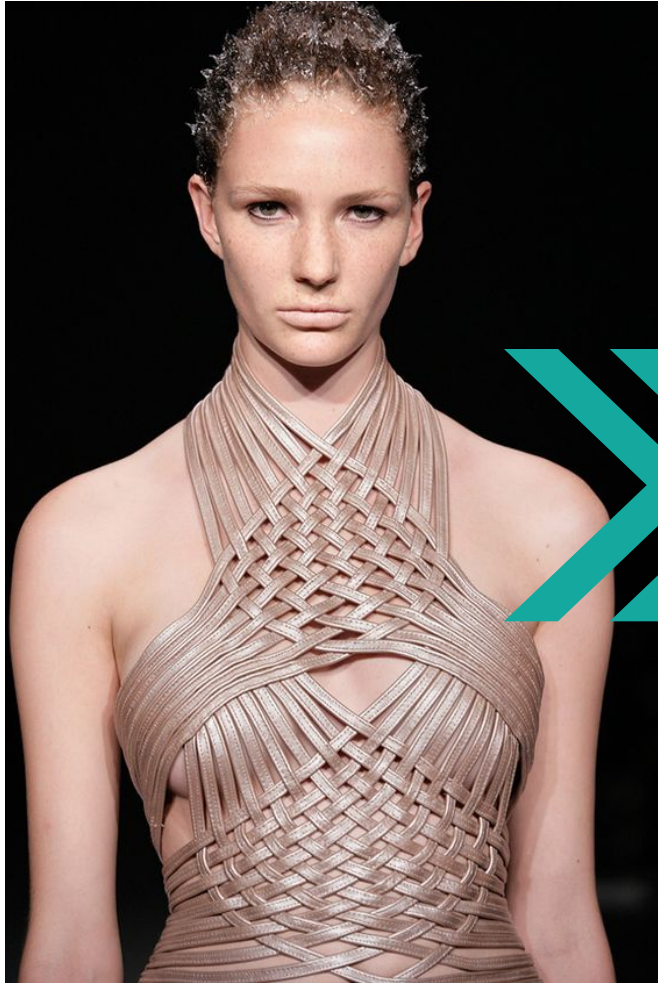
Retail

- Sportswear e Underwear Design
- Laboratorio di Visual Merchandising and Retail
- Digital Modeling
- Technologies and Materials for Fashion
- Theory of Communication
- Society and Media
- Trend Forecasting
- Aesthetics



Merchandising

# High Crafts e High Tech





## Secondo Anno LM Second Year MD



Prodotto Moda  
Fashion Product

L'ultimo anno magistrale è dedicato allo sviluppo di una collezione a scelta tra abbigliamento e accessori, alla definizione di un business model per un'attività imprenditoriale, al portfolio, considerato come uno strumento essenziale per raccontare il proprio lavoro e comunicare con il mondo professionale.

- . Laboratorio Sintesi Finale: Abbigliamento, Design dell'Accessorio
- . Management per il Sistema Moda
- . Portfolio e Presentation



Accessorio  
Accessory

The **second and final year of the Degree** is dedicated to the development of a collection chosen between apparel and accessories, to the definition of a business model for an entrepreneurial activity, to the portfolio -considered as an essential tool to represent on'e work and communicate with the professional world.

- . Final Synthesis Laboratory: Apparel, Accessory Design
- . Fashion Management
- . Portfolio and Presentation



Produzione  
Production

# High Crafts e High Tech

DAL PRODOTTO AL SERVIZIO



Disegnare una collezione in cui il focus è la ricerca sui materiali innovativi, le performance, le innovazioni di prodotto e di processo che lo generano

# High Crafts e High Tech

## DAL PRODOTTO AL SERVIZIO

**WORKER COLLECTION**  
RAINCOAT



TN-M-C01-300

TN-W-C01-300



**TECHNICAL DRAWINGS**  
RAINCOAT



**WOMAN**  
Fabric: 100% polyamide  
\*waterproof membrane (soft,  
elastic, thermic, resistant,  
high breathability)  
Lining : weight 65 g/mq,  
tolerance +- 3%



**MAN**  
Fabric: 100% polyamide  
\*waterproof membrane (soft,  
elastic, thermic, resistant,  
high breathability)  
Lining : weight 65 g/mq,  
tolerance +- 3%



7

8

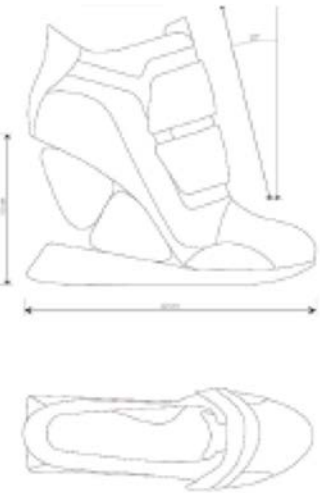
Disegnare una collezione in cui il focus è la ricerca sui materiali innovativi, le performance, le innovazioni di prodotto e di processo che lo generano





# High Crafts e High Tech

## DAL PRODOTTO AL SERVIZIO



Gli accessori come veri e propri prodotti di ricerca tecnologica avanzata.  
Dalla tradizione alla tecnologia applicata

# High Crafts e High Tech

## DAL PRODOTTO AL SERVIZIO



I tessuti innovativi



# *La Scuola nel futuro*

## Politecnico di Milano e Philadelphia University



# La Scuola nel futuro

## Politecnico di Milano e Philadelphia University

15 stud. Each / 1 full year together / a complementary program





# Post Laurea Post Degree



Master

Il Consorzio POLI.design del Politecnico di Milano svolge il ruolo di ponte fra università, imprese, istituzioni e mondi professionali, attraverso un'offerta di Master Universitari e Corsi di Alta Formazione. Il mix didattico prevede lezioni frontali, seminari, workshop, con contributi esterni provenienti dal mondo delle imprese e delle professioni.

Master di primo livello in Design della Moda:

- **Accessory design** in collaborazione con le principali aziende di settore
- **Design del lusso** in collaborazione con Tsinghua University Pechino

I Corsi di Alta Formazione del consorzio POLI.design sono:

- **Design del Gioiello**
- **Design della Maglieria**
- **Licensing and Brand Extension**



Alta Formazione/  
Higher education

Il **Dottorato di Ricerca (Ph.D.)** costituisce il livello di formazione più elevato nell'ordinamento degli studi universitari.

L'obiettivo è preparare ricercatori che abbiano le competenze e l'attitudine per esercitare attività di ricerca di alta qualificazione presso le imprese manifatturiere e di servizio, gli enti pubblici e le università.



Dottorato/ Ph.D.



# Carriere Careers



Obiettivo del corso di Laurea in Design della Moda è fornire le conoscenze e le competenze richieste dal mercato del lavoro per favorire il placement dei proprio studenti all'interno della filiera moda.

A tal fine la preparazione teorica va di pari passo con il saper fare, la sartoria con la tecnologia, le tradizioni artigianali con l'innovazione digitale, in un mix sapiente che permette allo studente di trovare lavoro tra le numerose professioni della moda. La collaborazione consolidata con le principali aziende del settore - Armani, Missoni, Valentino, Stone Island, Ermenegildo Zegna, Brioni, Valextra, Serapien, Samsonite, Decathlon, Alcantara, Vhernier, Roberto Coin, Bulgari, De Beers, Intimissimi, Yamamay - permette uno scambio costante di conoscenza e fa del Politecnico la scuola di riferimento per l'industria della moda.

**L'85% dei laureati in Fashion Design trova lavoro a un anno dal conseguimento della Laurea.**

(Fonte Career service, 2014)

The aim of the Fashion Design degree is to provide knowledge and skills required by the labor market to encourage the placement of its students in the fashion industry.

To this end, the theoretical preparation goes hand in hand with the know-how, tailoring with the technology, craft traditions with digital innovation, in a skilful mix that allows the student to find work from the many professions of fashion. The collaboration established with leading companies - Armani, Missoni, Valentino, Stone Island, Ermenegildo Zegna, Brioni, Valextra, Serapien, Samsonite, Decathlon, Alcantara, Vhernier, Roberto Coin, Bulgari, De Beers, Intimissimi, Yamamay - allows a constant exchange of knowledge and makes the Politecnico school of reference for the fashion industry.

**85% of graduates in Fashion Design is working in the field, a year after obtaining the degree.**

(Source Career Service, 2014)



# Professioni Jobs

## R&D

Trends Forecaster, Materials Researcher, Technologies Researcher, Textile Researcher, Image Researcher

## STYLE

Womenswear Designer, Menswear Designer, Accessory Designer, Jewellery Designer, Knitwear Designer, Sportswear Designer, Underwear Designer, Beachwear Designer, Textile Designer

## PRODUCTION

Technician, Cad Designer, Modelling

## MANAGEMENT

Brand Manager, Store Manager, Contents Manager, Web Manager

## DISTRIBUTION&RETAIL

Retail Designer, Visual Merchandiser

## COMMUNICATION & WEB

Fashion Graphics, Exhibit Designer, Photography Assistant, Fashion Journalist, Fashion Editor, Stylist, Fashion Blogger, Press Office

## CULTURE

Fashion Historian, Fashion Curator



**POLITECNICO**  
**MILANO 1863**

**SCUOLA DEL DESIGN**

**DESIGN DEPARTMENT**

**RESEARCH**

**LABS**

# Research labs

WE HAVE THE **GREATEST WORLD CENTER** SUPPORTING RESEARCH AND DIDACTICS IN DESIGN PROCESSES

**10.000**

M<sup>2</sup> INSIDE  
THE BOVISA CAMPUS



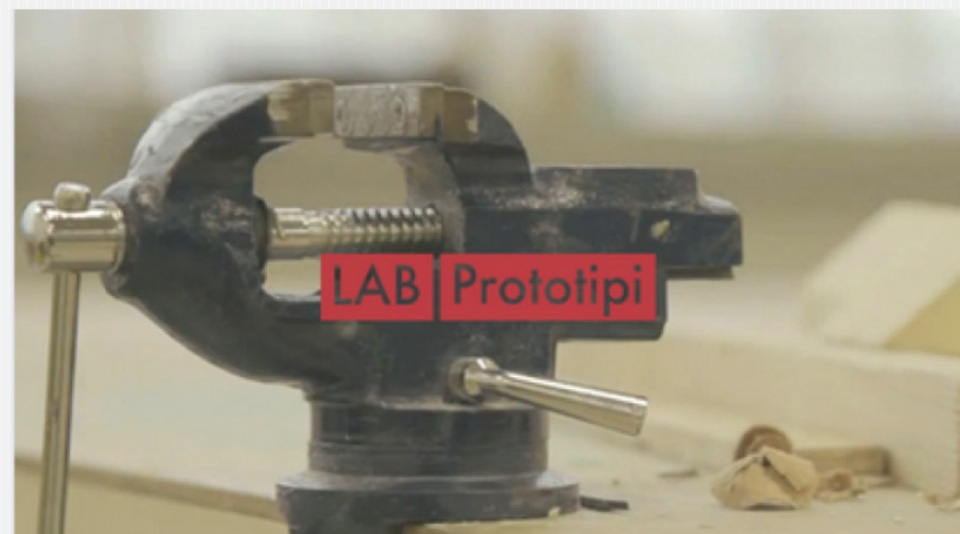
4 LABORATORIES FOR DIDACTIC  
ACTIVITIES

10 LABORATORIES FOR RESEARCH

9 INTERDEPARTMENTAL LABORATORIES



# The Lab. System



POLITECNICO DI MILANO



DIPARTIMENTO DI DESIGN

DESIGN  
LABS  
SYSTEM



**POLITECNICO**  
MILANO 1863

SCUOLA DEL DESIGN

# INTERNATIONAL OPPORTUNITIES



## International Students

# 110

# Countries

FRANCE

CHINA

GERMANY

BRAZIL

SOUTH AFRICA

JAPAN...



# Exchange Programmes Management

**150**

EXCHANGE  
AGREEMENTS  
IN EUROPE

**80**

DELEGATIONS  
FOR YEAR

**935**

INTERNATIONAL  
CANDIDATES  
FOR ENROLMENT

**60**

EXCHANGE  
AGREEMENTS  
OUT OF EUROPE

**30**

VISITING  
PROFESSORS  
FOR RESEARCH  
AND TEACHING

**~500**

EXCHANGE  
STUDENTS PER YEAR

# Erasmus and Bilateral Agreements

## BACHELOR (SEMESTERS)



## MASTER (SEMESTERS)



**x** = Possibility of exchange

- Erasmus agreements (Europe)
- Bilateral agreements (extra-Europe)



# WHAT IS A DOUBLE DEGREE?

THE DOUBLE DEGREE PROGRAM ALLOW YOU TO  
SPEND TIME STUDYING ABROAD AND ATTEND  
COURSES THAT COUNT TO OBTAIN  
THE ITALIAN DEGREE AND A FOREIGN DEGREE  
OF THE SAME LEVEL



# WHAT?

## APPLYING IN THE MSc 2nd YEAR

### ERASMUS TRAINEESHIP

#### **TRAINEESHIP IN EUROPE**

(ANSWERING A  
SPECIFIC CALL IN MAY)

*AVAILABEL PLACES LIMITED*

# DOUBLE DEGREE PROGRAMS

## TSINGHUA UNIVERSITY - SHANGHAI, CHINA

### WHO

EACH YEAR

**2**

SELECTED STUDENTS

**DESIGN FOR THE  
FASHION SYSTEM**

### MOBILITY SCHEME

1<sup>st</sup> YEAR MSc 1<sup>st</sup> SEM. **POLI**

1<sup>st</sup> YEAR MSc 2<sup>nd</sup> SEM. **POLI**

2<sup>nd</sup> YEAR MSc 1<sup>st</sup> SEM. **POLI**

2<sup>nd</sup> YEAR MSc 2<sup>nd</sup> SEM. **TSINGHUA**

3<sup>rd</sup> YEAR MSc 1<sup>st</sup> SEM. **TSINGHUA**

+thesis **POLI**

COURSES,  
STAGE,  
THESIS

### WHEN

APPLICATION

**1<sup>ST</sup>**

**YEAR OF  
MASTER  
DEGREE**





**POLITECNICO**

MILANO 1863

SCUOLA DEL DESIGN

**OPENDAY**  
**LAUREE MAGISTRALI**

**Thank you**

**DESIGN FOR  
THE FASHION SYSTEM  
DESIGN PER IL  
SISTEMA MODA**