



Egregi Signori

Abbiamo il piacere di invitarvi a partecipare al **Design Pride 2017**.

Il Design Pride è il luogo dove si festeggia il dialogo fra designer, università e imprese di tutto il mondo.

Una vera **Street Parade** che invaderà le principali città sedi di "Design Week", partendo da Milano, capitale del Design.

Il Design Pride è un contenitore **no-profit** capace di generare possibilità di sviluppo sostenibile per i popoli e le tradizioni del pianeta, attraverso l'interpretazione della natura espressa da sempre dal Design.

Il Design Pride è un modo nuovo, aperto e democratico di favorire il dialogo tra i designer e le università internazionali con le imprese, creando un ponte tra le culture artigianali locali e il mercato globale.

Promossa da Seletti Spa, player di riferimento nel mondo dei complementi di arredo, il Design Pride è stato lanciato a Milano in occasione del **Salone del Mobile 2016** e ha coinvolto artisti e designer di fama mondiale come Maurizio Cattelan e Fabio Novembre, partner come Pepsi, Gufram, Disaronno, ToiletPaper, RadioDeeJay, Tempo, e Wallpaper, ottenendo una visibilità straordinaria sui media e un ampio consenso di pubblico, soprattutto tra i giovani.

La **mission** del Design Pride è:

- promuovere un design accessibile, pop e sostenibile nello spirito dell'arts&craft;
- valorizzare le idee dei designer di tutto il mondo creando una piattaforma aperta e libera per offrire occasione di sviluppo, produzione e distribuzione;
- favorire la creazione di oggetti di design a basso costo, pensati per essere prodotti in serie, già orientati alla distribuzione, che valorizzino la cultura tradizionale incorporando le tecniche artigianali locali in chiave contemporanea.

SELETTI



YOOX





"Ci siamo immaginati di trasformare il Design nella faccia buona della globalizzazione: ... ci piace pensare che il giovane designer di Caracas, grazie alla nostra scintilla, invece di andare a lavorare a New York, si fermi a lavorare al fianco degli artigiani del suo territorio, per produrre con loro beni da distribuire in tutto il mondo, favorendo una ricaduta economica che rimanga presso la loro comunità. E' un sogno? No, noi ci crediamo!"

L'iniziativa, patrocinata dal Comune di Milano, comprende: una **parade** nelle strade della città, dove ogni designer trasporta con sé l'oggetto progettato all'interno di una capsula trasparente o di un cabinet illuminati e dotati di diffusori acustici; una **mostra temporanea** in una sede istituzionale milanese durante tutta la settimana del design in occasione del Salone Internazionale del Mobile; un **concerto/performance** utilizzando il suono di ogni progetto, condotto da Staffan Mossenmark, uno dei più noti **Sound Artist** a livello internazionale; e una **festa in Piazza** (Piazza Affari, Milano).

Il Design Pride si terrà nel 2017 a Milano (Aprile) e Miami – USA (Dicembre 2017) per poi spostarsi in tutte le sedi dei design festival nel mondo.

La partecipazione al progetto offre ai partner coinvolti (designer, aziende e istituzioni) un'altissima visibilità internazionale, grazie alla comunicazione online e offline dedicata al progetto, variabile in base al coinvolgimento pattuito.

In particolare:

- media coverage: principali media in ambito design, lifestyle, arte, moda e attualità, tv, web, social (l'edizione di Milano 2016 è stata tra le più segnalate del Salone);
- partnership con istituzioni legate al mondo del design internazionale;
- per i designer royalties sui prodotti e vendita su store online e negozi selezionati;
- partner finanziari per sviluppare start-up;
- networking e fondi per la ricerca in ambito universitario.

Fiduciosi nella vostra adesione e collaborazione al progetto, porgiamo i nostri più cordiali saluti.

Stefano Seletti
Art Director Seletti Spa

Roberto Leone
Architetto Designer Docente

SELETTI



YOOX

