

DESIGN PRIDE 2017

THE STREET PARADE OF
MILAN DESIGN WEEK

APRIL 5TH
6.00 PM



DESIGN PRIDE È NATA NEL **2016**
IN OCCASIONE DEL **SALONE DEL**
MOBILE.



NEL 2017



**L'IDEA È DEL DESIGN BRAND
VISIONARIO SELETTI, E DA
QUEST'ANNO SI UNISCONO AL
CORTEO L'ASSOCIAZIONE
NON-PROFIT WUNDERKAMMER
E YOOX, LO STORE ONLINE DI
LIFESTYLE LEADER NEL MONDO**



SELETTI



YOOX



UNA **STREET PARADE** CHE
INVADE LE STRADE DELLA CITTÀ.

**DESIGNER E STUDENTI
DI TUTTO IL MONDO
PRESENTANO PROGETTI
E CREATIVITÀ,
LAVORANDO SUL TEMA
DELLA TRADIZIONE
ARTIGIANALE DEL
PROPRIO PAESE DI
ORIGINE.**





PERCORSO



**I PARTECIPANTI
POTRANNO
PRENDERE PARTE
AL DESIGN PRIDE
DA SOLI O IN TEAM.**

**LE AZIENDE POTRANNO
SOSTENERE DESIGN
PRIDE COME
MAIN PARTNER,
BRAND PARTNER AND
MEDIA PARTNER.**





NEL 2016 ABBIAMO COINVOLTO
PARTNER COME **PEPSI, GUFRAM,
DISARONNO, TOILETPAPER,
RADIODEEJAY, TEMPO
E WALLPAPER.**

**DA QUEST'ANNO IL
PROGETTO PRENDE NUOVA
VITA, AD APRILE A MILANO
E A DICEMBRE A MIAMI, PER
POI SPOSTARCI IN TUTTE LE
SEDI DEI PRINCIPALI DESIGN
FESTIVAL NEL MONDO.**





#EVOLUTION

ARKEODYNAMIC



OGNI DESIGNER PORTA CON SÉ
L'OGGETTO PROGETTATO **ALL'INTERNO**
DI UNA CAPSULA TRASPARENTE DOTATO
DI DIFFUSORI ACUSTICI.



SELETTI



YOOX

**LA CAPSULA TRASPARENTE,
O IL CABINET DOTATO DI
DIFFUSORE ACUSTICO,
AVRÀ LA FUNZIONE DI
MOSTRARE E VALORIZZARE
L'OGGETTO PROGETTATO
DURANTE LA SFILATA.**

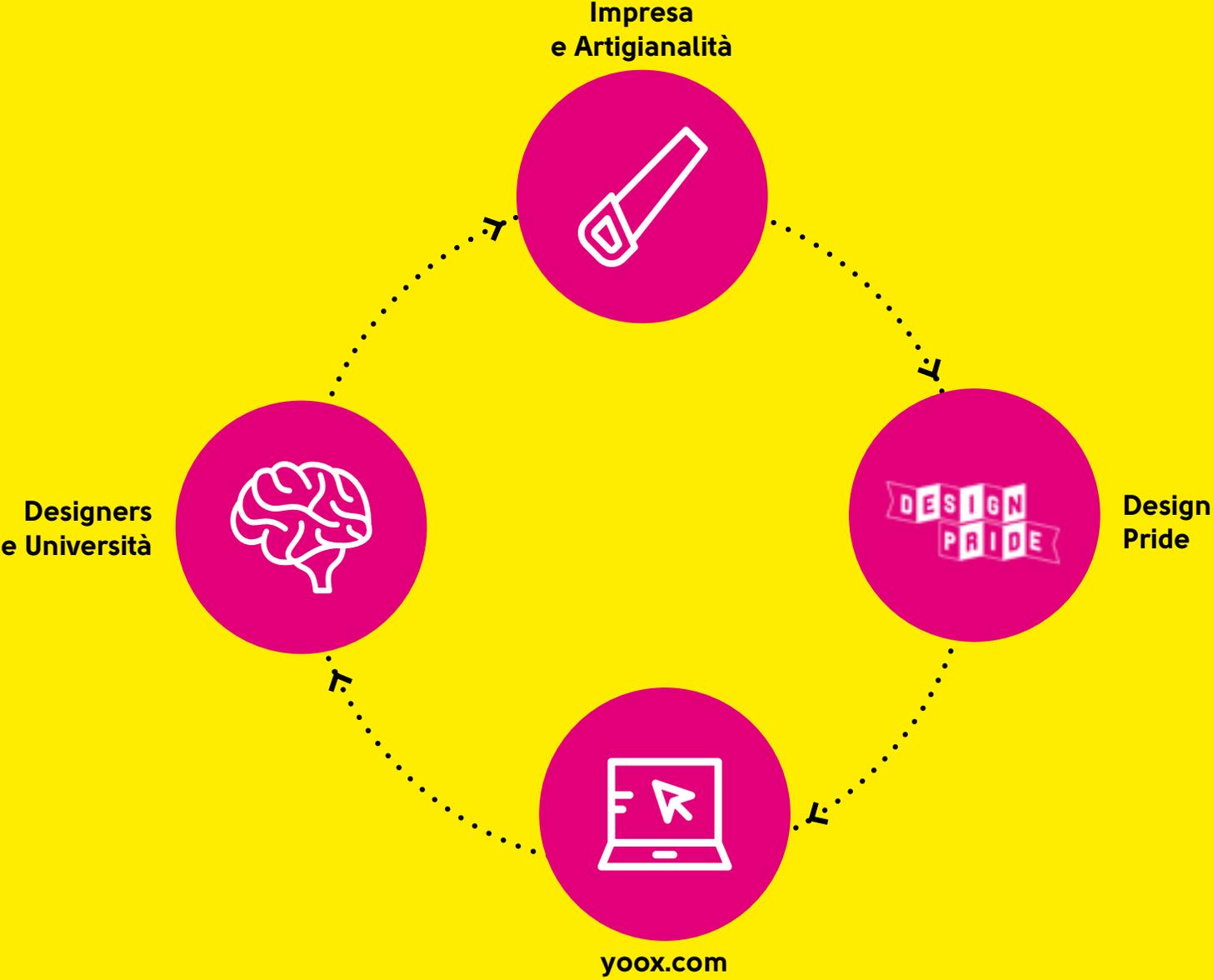




#EVOLUTION

**GUARDARE AL
DIALOGO TRA
DESIGNER, STUDENTI,
UNIVERSITÀ E IMPRESE,
DIVENTANDO UNA
PIATTAFORMA CAPACE
DI MOSTRARE IL
LATO BUONO DELLA
GLOBALIZZAZIONE**







**UN CIRCOLO VIRTUOSO
CHE SI CONCLUDE
CON UNA VERA
OPPORTUNITÀ DI
DISTRIBUZIONE GRAZIE
AL COINVOLGIMENTO
DI YOOX.**

DALLA FINE DEL 2017, **I PRODOTTI
SELEZIONATI SARANNO VENDUTI
CON UNA POLITICA DI ROYALTIES
PER I DESIGNERS PARTECIPANTI E
UN **GUADAGNO TANGIBILE** PER GLI
ARTIGIANI LOCALI.**





#VISIBILITY

PRESS

UN **UFFICIO STAMPA**
DEDICATO SI OCCUPERÀ DI
 DARE LA **MAGGIOR VISIBILITÀ**
POSSIBILE AL PROGETTO
 SULLE TESTATE ON E OFFLINE
 PIÙ IMPORTANTI

+100 USCITE
ITALIANE E
INTERNAZIONALI
NEL 2016





#VISIBILITY

SOCIAL MEDIA

UNA PAGINA **FACEBOOK** E
UN PROFILO **INSTAGRAM**
MONITORERANNO LIVE IL CORTEO



6,4 K DI VISUALIZZAZIONI





**NOI CI
CREDIAMO
E CI VEDIAMO
IL 5 APRILE
DALLE
ORE 18.00**



PER INFORMAZIONI
DESIGNPRIDE.ORG

SELETTI



YOOX

